

Social Media Policy Esterna



 AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO

Social Media Policy Esterna

“La social media policy esterna, illustra agli utenti, le regole di comportamento da tenere nei spazi di presidio dell’Ente e indica quali contenuti e quali modalità di relazione ci si deve aspettare dall’Ente in tali spazi.

In altre parole, è un documento destinato al cittadino volto a regolare il rapporto tra esso e l’Ente nell’ ambito del Web 2.0”

Il Documento si attiene ai principi delle Linee Guida del Dipartimento della Funzione Pubblica e si articola in cinque punti principali:

1. I Social Network
2. Contenuti dei messaggi
3. Netiquette
4. Privacy
5. Social Media Policy interna (all.2)

1. I Social Network

I social network dove siamo presenti come Cooperazione Italiana AGENZIA ITALIANA PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO sono Twitter, Facebook, Instagram, Flickr e YouTube.

Twitter

La caratteristica di questo social networking è la brevità dei "tweet".

Il profilo è gestito dall'Ufficio di Comunicazione dell'Agenzia, senza l'utilizzo di meccanismi di pubblicazione automatica, seguendoci potrete leggere:

- Resoconti di progetti di cooperazione in corso
- Pubblicazione di notizie, fotografie, video e comunicati prodotti dalle nostre sedi estere
- Retweet di Amministrazioni pubbliche e di aziende profit e non profit che operano nel settore della Cooperazione Internazionale
- Video/Audio interviste del Direttore, Vice e Dirigenti

I messaggi diretti, non sono utilizzati per rispondere agli utenti, ma andrà utilizzato l'apposito sito istituzionale, qualora vi fossero profili personali, del Direttore, Vice direttore e Dirigenti, verranno automaticamente gestiti, assumendosi personalmente la responsabilità del proprio comportamento ed attenendosi alla Social Policy Interna. Le sedi estere possono gestire in autonomia il loro account, il profilo sarà coerente con quello principale dell'AICS, il nome utente deve essere così composto "AICS nome paese".

Facebook

Il profilo è gestito dall'Ufficio di Comunicazione dell'Agenzia, non utilizzando meccanismi di pubblicazione automatica, seguendoci potrete leggere:

- Resoconti di progetti di cooperazione in corso
- Pubblicazione di notizie, fotografie, video e comunicati prodotti dalle nostre sedi estere
- Condivisioni di pubblicazioni provenienti Amministrazione pubbliche e di aziende profit e non profit che operano nel settore della Cooperazione Internazionale
- Video/Audio interviste del Direttore, Vice e Dirigenti

I messaggi privati, anche in questo caso, non sono utilizzati per rispondere agli utenti, ma andrà utilizzato l'apposito sito istituzionale. Qualora vi fossero profili

personali, del Direttore, Vice direttore e Dirigenti verranno automaticamente gestiti, assumendosi personalmente la responsabilità del proprio comportamento ed attenendosi alla Social Policy Interna.

Instagram

E' un social per pubblicare fotografie, che ci permette di condividerle su tutti i network dove siamo presenti.

Le immagini sono per la maggior parte dell'archivio dell' Agenzia o provenienti direttamente dai progetti finanziati, dalle sedi estere, dai partner e riguardano immagini rappresentanti la Cooperazione Italiana e le attività dell' Agenzia.

Le foto sono soggette a copyright e non disponibili per il riutilizzo, altresì sarebbe diversamente indicato.

Le foto possono essere commentate nel rispetto delle Netiquette.

Flickr

Anche in questo caso, si tratta di un social che ci permette di conservare una grande quantità di immagini ed ordinarle secondo temi specifici come gli obiettivi da raggiungere oppure i vari settori di intervento; sanitario, istruzione, ambiente, fame nel mondo...

Potranno essere inserite anche fotografie che rispecchiano i nostri ambienti di lavoro le sedi di Roma, Firenze e le sedi estere.

Le foto sono soggette a copyright e non disponibili per il riutilizzo, altresì sarebbe diversamente indicato.

YouTube

E' un canale di condivisione dei contenuti video. Possiamo tramite il social, incorporare il link all'interno del sito e delle altre piattaforme Web 2.0. per poterlo condividere e portarlo in primo piano nelle informazioni.

Questo social verrà utilizzato per condividere;

- Interviste del Direttore, del Vice direttore e dei Dirigenti
- Documentari autoprodotti
- Materiale derivante da Progetti
- Produzioni proprie dalle sedi estere
- Condivisioni di progetti finanziati

2. Contenuti

I contenuti pubblicati on line su i social media, rispecchiano le esigenze dettate dalla Direttiva n. 8/2009 del Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione, le "Linee guida per i siti web della PA" e il "Vademecum Pubblica Amministrazione e Social Media.

Rispettando i principi di trasparenza, informiamo i cittadini su i progetti in essere e le attività perseguite dalla Cooperazione Italiana.

Dopo una verifica delle fonti, possiamo rilanciare informazioni di interesse generale in particolare per il settore di competenza, in modo di incoraggiare la partecipazione degli utenti.

L'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo dove possibile, contrasterà la possibilità di visualizzare i messaggi pubblicitari presenti sulle piattaforme.

Pubblichiamo contenuti testuali, fotografie, video e altri materiali multimediali che sono da considerarsi in licenza Creative Commons CC BY-ND 3.0. nel rispetto delle l.633/41 artt. 87 e 88.

Le fotografie ed i video, sono di provenienza della Agenzia, e documentano vari aspetti dei progetti finanziati e delle nostre sedi estere.

Sono garantiti gli articoli 96 e 97 della l. 633/41 (Protezione del diritto d'autore) e l'articolo 7 del d. lg 196/03 (Codice in materia di protezione dei dati personali).

Decidendo di utilizzare i vari social network, come strumento di informazione e comunicazione, ci impegnamo a rispettare i termini di condizioni del servizio.

Non pubblichiamo:

- Informazioni riservate o provvedimenti non ancora deliberati
- Informazioni personali
- Dati sensibili

Vi ricordiamo che , non essendo un canale di assistenza, eventuali richieste personali non verranno prese in considerazione, dovranno essere inoltrate nell'apposita area presente sul sito istituzionale "Contatti".

3. Netiquette

Per Netiquette, intendiamo il “galateo della rete”, un patto del nostro dialogo.

I messaggi inviati devono essere costruttivi e civili e rispettare le regole di partecipazione di seguito elencate;

- ✓ Tutti gli interlocutori, sono responsabili dei messaggi che inviano, è vietato tenere un comportamento sconveniente che porti all'uso di espressioni e parole volgari o offensive e diffamatorie contro le persone e le loro idee.
- ✓ Non sono tollerati commenti contrari alla pubblica decenza, discriminazioni a sfondo sessuale, incitamenti all'odio razziale, politico o religioso.
- ✓ Tutti gli utenti sono chiamati al rispetto delle norme sul diritto d'autore (copyright) e non è ammesso l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.
- ✓ E' vietato inserire commenti in crossposting (stesso testo in più discussioni), spam e messaggi di autopromozione, messaggi a carattere commerciale, trolling contenuti inseriti ripetutamente di qualsiasi natura essi siano e commenti offtopic.
- ✓ L'Amministrazione si riserva di bloccare gli utenti che terranno comportamenti scorretti recidivi e cancellare i commenti che non corrispondono alle Netiquette.

4. Privacy

Il trattamento dei dati personali degli utenti all'interno delle piattaforme di social media è regolato dai termini di servizio che ogni utente accetta al momento della registrazione nelle varie piattaforme utilizzate.

La gestione degli account istituzionali avviene nel rispetto del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” . Modifiche al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, recante codice in materia di protezione dei dati personali in attuazione delle direttive 2009/136/CE, in materia di trattamento dei dati personali e tutela della vita privata nel settore delle comunicazioni elettroniche e 2009/140/CE in materia di reti e servizi di comunicazione elettronica e del regolamento (CE) n. 2006/2004 sulla cooperazione tra le autorità nazionali responsabili. Se un utente pubblica dati personali, anche sensibili, il contenuto può essere rimosso senza avviso.