

## AVVISO DI SELEZIONE PER BREVE MISSIONE

**Rif.ti: Delibera Comitato Direzionale DGCS-MAECI n.168/10 e Decreto Ministeriale n.113 del 22/07/15, art. 25 comma 5**

### 1. DESCRIZIONE DELL'INCARICO

- 1.1. Ente richiedente:** Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo – Ufficio di Tirana.
- 1.2. Profilo ricercato:** Esperto in comunicazione per il progetto FAGEM “Facility per la Gestione e il Monitoraggio del Programma Paese della Cooperazione Italiana in Albania”, AID 10881. Il candidato ideale possiede pluriennale esperienza di ideazione e produzione di campagne di comunicazione, sia nel settore privato sia nel settore pubblico, con particolare attenzione alla multimedialità e all'utilizzo delle nuove tecnologie.
- 1.3. Posizione:** Communication officer.
- 1.4. Paese:** Albania.
- 1.5. Durata incarico:** Plurime missioni brevi per un massimo di 8 mesi nell'arco di 12, fino a fine progetto.
- 1.6. Data scadenza ricerca:** 15 giorni dalla data pubblicazione.
- 1.7. Attività da svolgere:**

### QUADRO DI RIFERIMENTO

Il progetto FAGEM si configura come strumento operativo di sostegno all'attività della Cooperazione Italiana in Albania, confermata dal Protocollo di Cooperazione 2014-2016, e di valorizzazione del suo piano complessivo di interventi. Ha l'obiettivo di contribuire alla crescita inclusiva e sostenibile del Paese e al suo percorso di integrazione europea. Il progetto s'inserisce nell'ambito delle riforme istituzionali che il Governo albanese è chiamato ad attuare per l'avvio dei negoziati di adesione all'UE e per l'adozione dell'*acquis communautaire*, come confermato nel

progress report della Commissione Europea di novembre 2015.<sup>1</sup>

Il quadro istituzionale di riferimento per la programmazione e la realizzazione delle riforme è l'*Integrated Planning System* (IPS) del Governo albanese, creato con il supporto della comunità internazionale. L'IPS è uno strumento operativo istituzionale per assicurare che la pianificazione finanziaria - con la conseguente allocazione di risorse per settori e per Ministeri competenti - sia adeguata e coerente con gli orientamenti strategici e gli impegni programmatici presi. E' finalizzato, inoltre, ad accrescere la trasparenza, l'efficacia e l'*accountability* dell'azione di governo.

L'azione dell'IPS si basa su due documenti ufficiali. Il primo è la *National Strategy for Development and Integration 2015-2020* (NSDI), che definisce gli obiettivi generali del Governo, indirizza le strategie settoriali delle Istituzioni competenti e guida il percorso di armonizzazione dei differenti *Development and Integration Partners* (DIPs) attivi in Albania. La NSDI si fonda su quattro pilastri per la crescita: 1) stabilità macro-economica e fiscale; 2) aumento della competitività; 3) sviluppo delle risorse umane e coesione sociale; 4) sviluppo territoriale e utilizzo sostenibile delle risorse. Il secondo è il *Medium-Term Budget Programme* (MTBP), documento di programmazione finanziaria in base alla quale ogni Ministero deve sviluppare un piano triennale di spesa entro un tetto massimo stabilito dal Ministero delle Finanze.

L'*Integrated Sector Approach Mechanism* (IPMG) è il meccanismo che, attraverso *Cross e Intra-Sectorial Platforms and Joint Programs*, deve garantire che i programmi, finanziati tanto con risorse nazionali che internazionali, siano implementati in linea con le priorità del Governo albanese, l'NSDI 2015-2020, l'ERP (*Economic Reform Programme*), il SEE 2020 (*South East Europe strategy*) e gli obblighi internazionali dell'Albania.

L'integrazione nell'Unione Europea rappresenta l'obiettivo prioritario dell'azione di governo. Il percorso intrapreso mira a completare il processo di democratizzazione e trasformazione della società albanese, in linea con i valori e i principi dell'Unione Europea, a consolidare le istituzioni e a rafforzare i modelli di sviluppo sostenibile.

Le strategie nazionali, settoriali e inter-settoriali, saranno dunque elaborate in coerenza con lo *strumento europeo di assistenza alla pre-adesione IPA II*. In tale contesto, per poter procedere all'avvio dei negoziati di adesione, la Commissione Europea ha sottolineato la necessità di decisi progressi in merito a cinque specifiche "key priorities": 1) depoliticizzazione e professionalizzazione

---

<sup>1</sup> [http://ec.europa.eu/enlargement/pdf/key\\_documents/2015/20151110\\_report\\_albania.pdf](http://ec.europa.eu/enlargement/pdf/key_documents/2015/20151110_report_albania.pdf)

della pubblica amministrazione, 2) rafforzamento di indipendenza, efficienza e trasparenza delle istituzioni giudiziarie, 3) consolidamento della lotta alla corruzione e al crimine organizzato, 4) adozione di misure efficaci per la protezione dei diritti umani, 5) tutela del diritto di proprietà.

L'ampio piano di cooperazione messo in campo dall'AICS Tirana a sostegno delle Istituzioni albanesi necessita una strategia e un'attività coerente e continuativa di comunicazione, per contribuire al successo delle azioni avviate o in procinto di essere avviate e per accrescere la visibilità dell'impegno italiano presso tre target fondamentali: 1) Governance locale e partner internazionali attivi nella regione, 2) Istituzioni italiane, 3) opinione pubblica. La maggiore visibilità dell'AICS Tirana, in termini qualitativi e quantitativi, è supporto essenziale ai progetti in corso, alla definizione delle prossime nuove aree d'intervento e alla promozione del ruolo istituzionale dell'AICS Tirana, in linea con le nuove prospettive aperte in Europa dalla legge di Riforma della Cooperazione.

Inoltre, nel quadro di riferimento regionale l'AICS Tirana è competente per il Kosovo con progetti di sostegno allo sviluppo delle aree rurali e al sistema sanitario, in collaborazione con i Ministeri dell'Agricoltura e della Salute, nonché recentemente ha visto ampliata la sua competenza anche alla Bosnia ed Erzegovina. A fronte di questo e per la promozione dell'accresciuto bacino di interventi, risulta perciò necessario integrare l'attività di comunicazione in modo coerente ed egualmente efficace, nell'ottica di un nuovo e coordinato piano di azione nei Balcani.

#### INTERVENTI IN ATTO

La Cooperazione Italiana è attiva da oltre 25 anni in Albania, che per l'Italia è un paese prioritario. Dopo il crollo del regime comunista e il drammatico conflitto che ne è seguito, la Cooperazione ha sostenuto la rinascita albanese in tutte le sue fasi e con un piano complessivo di attività che ha riguardato ogni aspetto della nuova vita istituzionale, economico e sociale. Ha contribuito al superamento del primo e drammatico periodo di emergenza umanitaria. Ha finanziato e supportato, attraverso crediti di aiuto e doni, la ricostruzione delle infrastrutture, dall'energia ai trasporti. Ha favorito la modernizzazione del sistema economico e il rafforzamento delle istituzioni democratiche. E' un percorso aperto che vede 35 progetti attivi per un ammontare complessivo di oltre 300 milioni di euro. La Cooperazione Italiana è impegnata in sette ambiti principali: Agricoltura, Ambiente, Educazione, Governo e Società Civile, Sviluppo e Settore Privato, Infrastrutture, Sanità. Un ulteriore ambito di intervento è legato alla Conversione del Debito. Una metodologia innovativa di selezione

dei progetti presentati come conversione del debito è stata messa in campo, con gli obiettivi di sostenere le iniziative locali dei territori e delle nuove municipalità nate dalla *Riforma Amministrativa Territoriale* approvata nel 2015.

Parallelamente alle azioni messe in campo in Albania, la Cooperazione Italiana sostiene il percorso di modernizzazione in Kosovo, con progetti attivi per adeguare la filiera ortofrutticola agli standard europei di sicurezza alimentare e per migliorare la qualità e l'efficienza del servizio sanitario del Centro Clinico Universitario di Pristina. L'ampliamento dell'area di competenza di AICS Tirana alla Bosnia ed Erzegovina accresce il suo impegno istituzionale. Da sempre presente nel superamento delle emergenze umanitarie affrontate dal paese, di particolare rilevanza sono stati gli interventi sostenuti o in corso per l'infanzia, lo sviluppo rurale, l'imprenditoria, l'ambiente, la parità di genere e la sicurezza alimentare.

#### FUNZIONI DA SVOLGERE ED AZIONI DA REALIZZARE

In linea con quanto precede, è richiesta una figura di esperto che, rapportandosi costantemente al Titolare della Sede Estera AICS di Tirana, sia in grado di:

- Preparare un piano di comunicazione per la visibilità del brand istituzionale della Cooperazione Italiana in Albania.
- Ideare un concept creativo e una conseguente immagine coordinata della comunicazione, dai media classici alle nuove tecnologie.
- Pianificare la pubblicazione dei vari strumenti di comunicazione.
- Selezionare, dirigere e coordinare i fornitori di servizi e lo staff interno per la produzione esecutiva di audiovisivi e/o eventi e, più in generale, di ogni fase operativa della comunicazione.
- Preparare un piano di comunicazione per la visibilità dei singoli progetti di Cooperazione in corso.
- Aggiornare la comunicazione sui singoli progetti.
- Avviare e gestire il coordinamento con l'AICS Roma e con i partner locali in materia di comunicazione.
- Svolgere ogni altra attività pertinente, ragionevolmente richiesta dalle strutture locali e centrali della AICS.
- Monitorare i risultati raggiunti dalle attività di comunicazione svolta.

## RISULTATI ATTESI

I Risultati Attesi delle attività svolte dall'esperto sono i seguenti:

- 1) Accresciuta la visibilità e la qualità dell'immagine pubblica del brand istituzionale della Cooperazione Italiana in Albania.
- 2) Accresciuta la visibilità e la qualità dell'immagine pubblica dei singoli progetti della Cooperazione Italiana in Albania.
- 3) Rafforzato il coordinamento con la sede italiana dell'AICS e con i partner locali in materia di comunicazione.
- 4) Coordinata la comunicazione delle attività di cooperazione nei paesi di competenza dell'AICS Tirana nell'area dei Balcani: Albania, Kosovo, Bosnia ed Erzegovina.

### **1.8. Compenso**

Il compenso della missione sarà calcolato in base alle disposizioni del Decreto n. 863 del 19.2.1988 e successive modifiche e integrazioni, richiamato dall'art. 25, comma 5 dello Statuto della AICS.

### **1.9. Divieto di esercitare altre attività**

Il soggetto selezionato non dovrà avere svolto, nel corso dell'ultimo triennio, alcuna attività imprenditoriale nel Paese di servizio, né trovarsi in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi che pregiudichino l'esercizio imparziale delle funzioni così come previsto dall'articolo 53 del decreto legislativo n. 165 del 2001, come novellato dalla legge n. 190 del 2012. L'Amministrazione si riserva di verificare, pena l'esclusione, la rispondenza di quanto dichiarato a tale proposito da parte del soggetto selezionato.

L'amministrazione può interrompere la missione in ogni momento, qualora emergano motivati elementi che giustifichino l'interruzione dell'incarico sottoscritto.

## **2. REQUISITI ESSENZIALI DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE**

I candidati devono possedere al momento della scadenza del bando i requisiti elencati nella presente sezione.

### **2.1. Titolo di studio**

Diploma di Laurea (o Laurea Specialistica o Magistrale equivalenti) in Scienze della Comunicazione. Altre lauree di pari livello potranno comunque essere prese in considerazione se

accompagnate da esperienza specifica settoriale.

Pur non trattandosi di pubblico concorso, i candidati possono valersi delle equipollenze ai fini dell'ammissione ai pubblici concorsi, pubblicate nel sito web del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca [www.miur.it](http://www.miur.it)

I titoli accademici conseguiti all'estero devono essere equipollenti a quelli conseguiti in Italia come previsto dalla Delibera del Comitato Direzionale della DGCS n. 168 dell'8 novembre 2010.

Anni dal conseguimento della laurea - minimo richiesto: 10 anni.

## **2.2. Lingue straniere**

Conoscenza della lingua inglese scritta e orale al livello C1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue.

## **2.3. Esperienze informatiche**

Conoscenza dei principali strumenti informatici, in particolare del pacchetto MS Office, e dei principali software disponibili sul mercato per l'indirizzo, la gestione e la supervisione della produzione esecutiva di contenuti, con particolare attenzione al pacchetto Adobe CS6 per la post-produzione e la finalizzazione dei contenuti audiovisivi, fotografici e editoriali o software similari.

## **2.4. Esperienza lavorativa**

2.4.1 Esperienza professionale di minimo 5 anni nel settore pubblicità e comunicazione.

2.4.2 Esperienza professionale di almeno 1 anno per attività di Cooperazione.

2.4.3. Un giudizio di "insufficiente" oppure il non rinnovo o l'interruzione anticipata di una precedente missione di qualsiasi durata per fatto imputabile al candidato comportano l'esclusione da brevi missioni per cinque anni nello stesso Paese e per due anni nel resto del mondo. Tale circostanza può essere rilevata in qualsiasi stato del procedimento fino all'effettiva assunzione delle funzioni in loco.

## **2.5. Altri requisiti - (Nota bene: usare modello di autocertificazione)**

2.5.1 Et  non superiore ai 67 anni al momento dell'invio in missione.

2.5.2 Cittadinanza italiana, con esclusione di qualsiasi equiparazione, in coerenza con quanto disposto dal D.P.C.M. 7 febbraio 1994, n. 174.

2.5.3 Godimento dei diritti civili e politici.

2.5.4 Non avere riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano

l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale.

2.5.5 Non essere sottoposto a procedimenti penali o contabili.

2.5.6 Essere in possesso di documento di viaggio valido per l'espatrio.

2.5.7 Non essere incorso nella destituzione, dispensa, decadenza o licenziamento da impiego presso una pubblica amministrazione.

2.5.8 Non avere e non avere avuto nel corso dell'ultimo triennio la residenza nel Paese di servizio. L'Amministrazione si riserva di verificare, pena l'esclusione, la rispondenza di quanto dichiarato a tale proposito da parte del soggetto selezionato.

### **3. REQUISITI PREFERENZIALI**

3.1. Dopo la scadenza del termine, l'Amministrazione comunica l'esclusione ai candidati che hanno presentato domande irricevibili per assenza di uno o più requisiti di ammissione o perché giunte oltre il termine di scadenza. La notizia è fornita per posta elettronica all'indirizzo dichiarato all'atto della domanda di partecipazione.

3.2. I candidati saranno valutati sulla base dei seguenti elementi preferenziali:

- a) Esperienza professionale nell'ideazione e produzione di campagne di comunicazione in ambito di cooperazione allo sviluppo.
- b) Esperienza professionale nell'ideazione e produzione di campagne di comunicazione nel settore privato.
- c) Esperienza professionale in attività di comunicazione con organismi internazionali.
- d) Esperienza professionale nel settore della produzione audiovisiva, con particolare attenzione alle nuove tecnologie dal web ai contenuti 3D.
- e) Esperienza professionale nella regione.

3.3 Le informazioni presenti nel CV potranno essere verificati dalla AICS mediante colloqui.

### **4. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

4.1 Le domande per la presentazione della candidatura al presente avviso dovranno essere inviate

esclusivamente (pena la irricevibilità) per via telematica con messaggio di posta elettronica certificata (PEC) da inviare all'indirizzo [candidature.missioni@pec.agenziacooperazione.gov.it](mailto:candidature.missioni@pec.agenziacooperazione.gov.it) o mediante raccomandata A/R al seguente indirizzo: Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) – Archivio – Via Salvatore Contarini, 25 – 00135 Roma, allegando:

- Curriculum Vitae, datato e sottoscritto ai sensi del DPR 445/00 (vedere testo della dichiarazione sul format del CV presente nel sito [www.agenziacooperazione.gov.it](http://www.agenziacooperazione.gov.it));
- Dichiarazione, datata e sottoscritta ai sensi del DPR 445/00, dei requisiti richiesti ai punti 1.9 e 2.5
- **VEDERE MODELLO AUTOCERTIFICAZIONE SUL LINK DELL'AVVISO PRESENTE SUL SITO** [www.agenziacooperazione.gov.it](http://www.agenziacooperazione.gov.it);
- Passaporto delle lingue;
- Scansione di un documento d'identità.

4.2 Saranno considerate prodotte in tempo utile unicamente le domande che, citando il presente avviso: *“ALBANIA - Facility per la Gestione e il Monitoraggio del Programma Paese della Cooperazione Italiana in Albania, AID 10881- POSIZIONE: Communication officer”*, perverranno tramite messaggio di posta elettronica certificata entro il termine fissato per la scadenza. Per quelle pervenute via posta, farà fede il timbro postale. In caso di aggiornamento del curriculum vitae, sarà acquisito agli atti l'ultimo CV presentato entro il termine della scadenza dell'avviso.

4.3 A pena di nullità il curriculum vitae dovrà essere redatto in lingua italiana.

4.4 Si raccomanda la massima precisione nell'indicare l'inquadramento professionale, il grado, il giorno, mese e anno iniziale e finale di ciascuna esperienza professionale

4.5 Non sono considerate esperienze professionali che abbiano una sovrapposizione temporale. Il candidato dichiarerà quella ritenuta più rilevante.

4.6 I documenti presentati dai concorrenti e i requisiti di cui ai punti 1.9 e 2.5 devono essere conformi al DPR 445/00 con assunzione di responsabilità in caso di dichiarazioni mendaci. In caso di omessa sottoscrizione, la domanda non sarà presa in considerazione. Le domande sono considerate a tutti gli effetti dichiarazioni sostitutive di certificazione o atto di notorietà e sono pertanto oggetto di verifiche, anche a campione, da parte dell'Amministrazione. In caso di dichiarazioni mendaci, oltre all'esclusione dalla selezione, l'Amministrazione procede alla denuncia all'autorità giudiziaria.



## **5. VALUTAZIONE DELL'INCARICO**

Entro 15 giorni solari dal termine di ogni breve missione, la persona inviata stila una breve relazione sull'attività svolta e sui risultati conseguiti che è oggetto di valutazione da parte dell'Ufficio proponente. Entro il medesimo periodo, la Sede Estera competente per il territorio trasmette alla AICS una breve nota di giudizio circa l'attività svolta in corso di missione da detta persona. I risultati di tali valutazioni costituiscono riferimento per l'avvio di ogni successiva missione a valere su questo bando, come anche in sede di successive selezioni per brevi e lunghe missioni.