

# convergence lab

**17 aprile 2018 | ore 14.30 - 16.30**  
**ALTIS | via S. Vittore 18, Milano**

In occasione del seminario del CSR Manager Network "**Sostenibilità e valore condiviso in una prospettiva di cooperazione internazionale**" Avanzi, nell'interesse dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo e in collaborazione con ALTIS, Sodalitas e Università Roma TRE organizza il workshop "**Convergence Lab**", rivolto ad aziende, ONG e amministrazioni pubbliche, anche non associate al CSR Manager Network.

Vuoi sapere come la tua impresa potrebbe raccogliere un'**opportunità di business in Paesi emergenti** risolvendo allo stesso tempo un **bisogno sociale**?

Vuoi diventare un **first-mover settoriale al livello d'innovazione sociale** attraverso un'iniziativa imprenditoriale sostenibile? Stai cercando un **co-finanziamento** per portare in altri Paesi una iniziativa imprenditoriale già sperimentata?

T'interessa capire come la tua azienda potrebbe contribuire a raggiungere gli **obiettivi di sviluppo sostenibile** definiti dalle Nazioni Unite?

Dopo un'introduzione ai lavori della Prof.ssa Laura Maria Ferri di ALTIS, l'evento proporrà un format molto pragmatico: attraverso il lavoro per tavoli settoriali e/o tematici, facilitati da professionisti specializzati, svilupperemo idee e progetti, partendo dall'analisi dei bisogni locali, delle risorse e delle opportunità, **per individuare nuovi approcci di convergenza tra profit e non-profit**, orientate verso una **co-progettazione strategica in ambito di cooperazione internazionale**.

Partecipando all'evento sarà possibile confrontarsi con attori diversi (aziende, organizzazioni non-governative, istituzioni etc.) e conoscere le opportunità di finanziamento pubblico a supporto di progetti di sviluppo sostenibile internazionale.

**Per saperne di più e iscriversi > [info@avanzi.org](mailto:info@avanzi.org)**

Realizzato da



Nell'interesse di



In collaborazione con



# convergence lab

**Co-progettazione  
strategica in ambito di  
cooperazione  
internazionale:  
perché e come iniziare**

**Workshop per aziende,  
non profit e cooperative**

## obiettivi

- Aumentare il livello d'informazione sulle possibilità offerte dal nuovo Bando AICS Profit 2018 tra le aziende potenzialmente in target;
- Offrire al più ampio numero possibile di aziende la possibilità di ottenere informazioni dettagliate e acquisire maggiore consapevolezza sul proprio effettivo interesse (anche economico) a partecipare al bando;
- Dare la possibilità alle aziende interessate di incontrare potenziali partner per sviluppare proposte innovative e il più possibile in linea con il bando;
- Offrire alle aziende che abbiano già maturato idee in tema di social business la possibilità di verificare se queste siano effettivamente coerenti con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

## premessa

Nel 2017 AICS ha lanciato il primo bando per aziende profit finalizzato alla selezione d'iniziative imprenditoriali innovative da ammettere a finanziamento/cofinanziamento e da realizzare nei Paesi partner della cooperazione

La procedura era aperta è suddivisa in tre Lotti:

**Lotto n. 1 Nuove Idee a)** riservato esclusivamente a iniziative imprenditoriali non ancora realizzate e/o implementate costituite da più di 12 mesi

**Lotto n. 2 Nuove idee b)** riservato esclusivamente a iniziative imprenditoriali non ancora realizzate e/o implementate costituite nei 12 mesi precedenti

**Lotto n. 3 Idee mature,** riservato a iniziative imprenditoriali già sperimentate (c.d. scaling-up).

Il risultato è stato soddisfacente, se lo si misura in termini di numero di domande pervenute e se si considera il carattere sperimentale dell'iniziativa. Meno positiva è la qualità media delle proposte pervenute, non sempre in linea con le aspettative di AICS e con quanto esplicitamente richiesto dal bando.

## programma

- 14:30 - 14:35** Introduzione
- 14:35 - 14:55** Presentazione degli Obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite
- 14:55 - 15:10** Presentazione del bando AICS per il settore privato 2017 e le sue finalità
- 15:10 - 15:30** Presentazioni di "progetti tipo" coerenti con obiettivi e finalità del bando
- 15:30 - 15:45** Generazione di idee (ogni ente presente elabora una propria proposta teorica)
- 15:45 - 16:05** Pitching session (le idee sono presentate)
- 16:05 - 16:25** Networking (i partecipanti si aggregano in relazione alle idee presentate e verificano la possibilità di sviluppare partnership)
- 16:25 - 16:30** Conclusioni

Realizzato da



Nell'interesse di



In collaborazione con

