

**AVVISO PER LA SELEZIONE DI PERSONALE IN LOCO CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO PRESSO LA SEDE ESTERA DI SAN SALVADOR DELL'AGENZIA ITALIANA PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO**

**L'AICS DI SAN SALVADOR**

**CODICE AVVISO:** 001/SAL/2019

**PROFILO:** Responsabile di Comunicazione

**VISTA**

La legge 11 agosto 2014 n. 125 “Disciplina generale sulla cooperazione internazionale per lo sviluppo”.

**VISTO**

Il decreto MAECI del 22 luglio 2015 n.113 “Regolamento recante: Statuto dell’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo” ed in particolare il capo terzo, articolo 11, comma 1, lettera c) in cui si indica che l’Agenzia può dotarsi di personale non appartenente alla pubblica amministrazione mediante l’invio in missione o la stipula di contratti di tipo privato a tempo determinato, disciplinati dal diritto locale, nel rispetto dei principi fondamentali dell’ordinamento italiano.

**VISTA**

La Delibera del Comitato Congiunto per la cooperazione allo Sviluppo n.171 del 21 dicembre 2017, come modificata dalla Delibera n.66 del 19 aprile 2018 recante “Procedura per la selezione di personale non appartenente alla pubblica amministrazione da assumere con contratto di diritto privato a tempo determinato, disciplinato dal diritto locale, nel rispetto dei principi fondamentali dell’ordinamento giuridico italiano e determinazione del relativo trattamento economico”.

**VISTO**

Il Decreto Legislativo della Repubblica del El Salvador del 23 luglio 1972 n.15 che definisce, attraverso il “Código de Trabajo”, i principi generali e stabilisce il regime giuridico applicabile alle relazioni individuali e collettive del lavoro subordinato.

**VISTA**

La delibera del Direttore dell’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo n.05 del 02 febbraio 2018 che ha approvato il rifinanziamento dell’iniziativa da attuare in El Salvador, Guatemala e Nicaragua denominata “*Assistenza Tecnica per le iniziative di cooperazione in El Salvador, Guatemala e Nicaragua*” (AID 11254), che riunisce in un unico fondo le risorse necessarie per la copertura dei contratti con il personale incaricato di prestare i servizi di assistenza tecnica.

## TENUTO CONTO

Del carattere di urgenza e di improcrastinabilità della collaborazione richiesta.

## TENUTO CONTO

Dell'art. 15 della Legge 12/11/2011 n. 183 (Norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive e divieto di introdurre, nel recepimento di direttive dell'Unione Europea, adempimenti aggiuntivi rispetto a quelli previsti dalle direttive stesse) che modificando l'art. 40 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 ha stabilito che «Le certificazioni rilasciate dalla pubblica amministrazione in ordine a stati, qualità personali e fatti sono valide e utilizzabili solo nei rapporti tra privati. Nei rapporti con gli organi della pubblica amministrazione e i gestori di pubblici servizi i certificati e gli atti di notorietà sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni di cui agli articoli 46 e 47».

## RENDE NOTO

**È indetta una procedura di selezione per l'assunzione di 1 Responsabile di Comunicazione**

### 1. CONTENUTO E FINALITÀ DELL'INCARICO

**Profilo ricercato:** Esperienza professionale nella comunicazione istituzionale per il Programma: *Assistenza Tecnica per le iniziative di cooperazione in El Salvador, Guatemala e Nicaragua*, AID 11254

**Sede di lavoro:** Sede AICS di San Salvador con possibili missioni nel territorio nazionale e nei paesi di competenza della sede di San Salvador.

**Tipo di contratto:** “Contrato Individual de trabajo” o altre forme di contratto a tempo determinato previste dalla normativa di El Salvador, con un periodo di prova di 60 giorni.

**Compenso:** L'esatto ammontare sarà determinato sulla base delle caratteristiche del candidato selezionato e delle risorse finanziarie disponibili.

**Durata del contratto:** 12 mesi prorogabili e fino al mantenimento delle circostanze che hanno giustificato la contrattazione del collaboratore.

**Inizio incarico:** Ottobre 2019

### DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INIZIATIVA (CONTESTO, OBIETTIVI, RISULTATI ATTESI, ATTIVITÀ)

In linea con l'obiettivo dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), di elaborare una nuova immagine istituzionale e affermare una sua più organica e coordinata comunicazione, definendo un'identità visiva unica valorizzando l'attività dell'AICS e

accrescendone la diffusione quale strumento operativo attraverso il quale promuovere l'immagine dell'Agenzia affinché risulti univoca e immediatamente riconoscibile. La "nuova" immagine sarà pertanto funzionale sia alla comunicazione esterna (aumentando la visibilità dell'AICS e veicolandone in modo coerente identità e valori) quanto a quella interna (rafforzando il senso di appartenenza di coloro che operano all'interno dell'Agenzia e di collaborazione tra gli uffici che la compongono).

#### TERMINI DI RIFERIMENTO DELL'ATTIVITA' DA SVOLGERE

La figura che si ricerca dovrà, nel rispetto delle Linee Guida Comunicazione dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo:

A • Definire con chiarezza i target, rendere omogenea e chiara la strategia di comunicazione, curare i contenuti e i linguaggi, utilizzare forme più moderne (dall'info grafica a un migliore utilizzo dei dati), essere protagonisti delle notizie e nel dibattito pubblico (nazionale e internazionale);

B • Ridurre la produzione di una comunicazione più convenzionale e tradizionale e abbandonare narrazioni "terzomondiste", paternaliste a favore di un approccio di co-sviluppo globale, meno focalizzato sul concetto di "aiuto" e più attento a creare le condizioni e le opportunità per uno sviluppo libero. Questo concetto è importante nella scelta dei temi, dei testimoni, delle immagini e delle storie da raccontare.

C • Creare e redigere contenuti destinati alle varie piattaforme di Social Network, modificando il "tone of voice" in base alla tipologia di pubblico e organizzando le varie pubblicazioni attraverso l'utilizzo di un piano editoriale.

D • Aggiornare, revisionare e implementare i contenuti all'interno del sito web, utilizzando il linguaggio in ottica SEO.

E • Creare locandine, brochure grafiche, presentazioni, banner e newsletter.

F • Supportare il team nell'organizzazione e gestione degli eventi.

## **2. REQUISITI PER L'AMMISSIONE**

### **2.1 Requisiti essenziali per l'ammissione**

Ai fini dell'ammissione, i candidati devono possedere al momento della scadenza del bando i requisiti elencati nella presente sezione.

- a) Età non superiore ai 65 anni al momento della sottoscrizione del contratto;
- b) Idoneità fisica all'impiego;
- c) Diploma di laurea magistrale/specialistica o diploma di laurea del previgente ordinamento oppure diploma di laurea triennale accompagnato da specializzazione post-laurea (Master/Dottorato) in Scienze delle comunicazioni, Semiotica, Scienze delle Pubbliche, Relazioni Internazionali e discipline equiparabili. Possono essere presi in considerazione titoli di studio in altre discipline se accompagnati da esperienza specifica

settoriale. Sono considerate le eventuali equipollenze pubblicate nel sito web del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca [www.miur.gov.it](http://www.miur.gov.it);

- d) Conoscenza della lingua italiana scritta e orale al livello C1 del quadro comune europeo di riferimento (QCER);
- e) Conoscenza della lingua spagnola scritta e orale al livello C1 del quadro comune europeo di riferimento (QCER);
- f) Conoscenza e utilizzo abituale dei principali strumenti informatici, in particolare del pacchetto MS Office;
- g) Ottima conoscenza dei principali strumenti informatici in particolare quelli destinati alla comunicazione sociale (Facebook, Instagram, Twitter e YouTube);
- h) Esperienza professionale di almeno 6 (sei) mesi in attività correlate all'ambito della comunicazione aziendale.

## **2.2 Requisiti preferenziali**

Costituiranno titolo preferenziale per l'incarico:

- a) Laurea magistrale e/o specializzazioni post-laurea (Master/Dottorato) nel settore d'interesse;
- b) Precedenti esperienze lavorative nell'elaborazione di una strategia di comunicazione istituzionale;
- c) Precedenti esperienze nella gestione o elaborazione di campagne di sensibilizzazione.
- d) Conoscenza approfondita di Content Management Systems (e.g WordPress), utilizzo del pacchetto Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign) e delle piattaforme di Mail Marketing (Mailup, Mailchimp, Kloudymail etc).
- e) Conoscenza della lingua inglese scritta e orale al livello C1, o superiore, del quadro comune europeo di riferimento (QCER);

## **3. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE – TERMINI E MODALITA'**

3.1 Nella domanda, redatta sotto la forma di una dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445, i candidati dovranno dichiarare sotto la propria responsabilità:

- a) cognome, nome, data e luogo di nascita;
- b) la residenza in Italia o all'estero;
- c) la cittadinanza italiana o straniera;
- d) il godimento dei diritti civili e politici;
- e) l'assenza di condanne penali;
- f) di non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziario ai sensi della vigente normativa;
- g) di non essere sottoposto a procedimento penale o contabile per reati contro la Pubblica Amministrazione;
- h) i titoli di studio posseduti con l'indicazione della data e dell'istituzione presso la quale sono stati conseguiti;

- i) la posizione nei riguardi degli obblighi militari;
- j) l'idoneità fisica all'impiego.

Qualora successivi controlli dovessero far emergere la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni sostitutive, l'interessato incorrerà nelle sanzioni penali di cui all'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 e successive modificazioni, decadendo immediatamente dall'impiego e da ogni altro beneficio eventualmente conseguito sulla base della dichiarazione mendace.

### **3.2 Alla domanda dovranno essere allegati:**

- a. Scansione del documento d'identità valido;
- b. Curriculum Vitae in italiano in formato europeo, datato e sottoscritto, comprensivo di autorizzazione al trattamento dei dati personali;
- c. Dichiarazione sostitutiva di certificazione, datata e sottoscritta, dei requisiti richiesti,

Il candidato deve altresì indicare il domicilio, il recapito telefonico, l'indirizzo di posta elettronica presso il quale deve essere inoltrata ogni necessaria comunicazione. In assenza di tali informazioni vale l'indirizzo di residenza. Il candidato ha l'obbligo di comunicare ogni variazione intervenuta successivamente alla presentazione della domanda.

Le domande di partecipazione alla selezione, debitamente firmate, ed i relativi allegati di cui al punto 3.2 devono pervenire, preferibilmente, per posta elettronica certificata (PEC) in formato non modificabile (pdf) entro e non oltre, a pena di esclusione, le ore 12:00 (ora di El Salvador) dell'05/09/2019 al seguente indirizzo di posta elettronica: [sansalvador@pec.aics.gov.it](mailto:sansalvador@pec.aics.gov.it) ed in copia al seguente indirizzo di posta elettronica: [sansalvador@aics.gov.it](mailto:sansalvador@aics.gov.it) (con un limite di 5 MB per l'insieme della mail con gli allegati).

L'email dovrà avere come oggetto il codice **"001/SAL/2019 Responsabile di Comunicazione"**.

Si raccomanda la massima precisione nell'indicare la qualifica professionale e i periodi di ciascuna esperienza professionale.

Il possesso dei requisiti essenziali e preferenziali richiesti dovrà essere chiaramente evidenziato dal candidato.

## **4. ESCLUSIONE DALLE PROCEDURE DI SELEZIONE**

Determinano l'esclusione dalle prove di selezione;

- a) Assenza dei requisiti essenziali;
- b) Mancanza di documentazione allegata (come previsto dall'avviso);
- c) Domanda presentata fuori dai termini previsti e con modalità diverse da quelle previste nell'avviso;
- d) Le domande prive della sottoscrizione autografa.

## 5. VALUTAZIONE DELLE DOMANDE.

L'AICS di San Salvador verificherà l'ammissibilità delle candidature pervenute sulla base del possesso dei requisiti sopraindicati e delle modalità di presentazione delle stesse, come previsto dai punti 2 e 3 del presente bando, comunicando l'esclusione ai candidati che hanno presentato domande irricevibili per i motivi di cui al precedente punto 4. La comunicazione è fornita per posta elettronica all'indirizzo dichiarato all'atto della domanda di partecipazione.

Successivamente, una Commissione nominata dal titolare di sede estera valuta le candidature che hanno superato il controllo di conformità di cui sopra, assegnando un punteggio ai requisiti richiesti dal presente avviso secondo le modalità di attribuzione di seguito specificate e per un totale complessivo massimo di 70 punti:

**- Competenze accademiche - max. 10 punti, assegnati con i seguenti criteri:**

Fino a un massimo di 5 punti per ciascun Master o altro corso di specializzazione post-laurea ulteriore rispetto al titolo di studio richiesto al precedente paragrafo 2.1 "Requisiti essenziali per l'ammissione", e fino ad un massimo di 7 punti per il Dottorato di Ricerca. Il punteggio viene attribuito sulla base della durata del corso e della sua rilevanza con riferimento alle funzioni da svolgere

**- Competenze linguistiche - max. 10 punti, assegnati con i seguenti criteri:**

Conoscenza della lingua spagnola scritta e orale (3 punti C1, 5 punti C2); conoscenza della lingua inglese scritta e orale (3 punti C1, 5 punti C2);

**- Esperienza professionale - max. 50 punti, assegnati con i seguenti criteri:**

o fino a 20 punti assegnati proporzionalmente in base alla posizione ricercata, nella fattispecie nell'ambito della comunicazione aziendale, marketing e organizzazione di eventi.

o fino a 10 punti per previa esperienza con pacchetti informatici di comunicazione relativi alla posizione ricercata;

o fino a 10 punti per precedenti esperienze lavorative nell'elaborazione di una strategia di comunicazione istituzionale;

o fino a 10 punti per precedenti esperienze nella gestione o elaborazione di campagne di sensibilizzazione;

In seguito, la Commissione redige la graduatoria dei soli candidati considerati idonei, cioè quelli a cui sia stato attribuito un punteggio non inferiore al 50% del massimo attribuibile (35 punti) e inviterà i primi 5 candidati idonei a sostenere un colloquio a seguito del quale è attribuito un punteggio addizionale per un massimo di 30 punti; una comunicazione viene inviata ai candidati non ammessi al colloquio. Il colloquio si svolgerà presso la Sede locale o tramite collegamento audio. Il colloquio si svolgerà in italiano e in spagnolo e /o in inglese ed è volto a valutare il patrimonio di conoscenze e di esperienze del candidato, le capacità a svolgere l'attività richiesta, le competenze linguistiche richieste e quanto altro ritenuto

necessario a valutare il profilo del candidato rispetto all'attività da svolgere. La convocazione al colloquio è inviata per posta elettronica all'indirizzo dichiarato dal candidato al momento della domanda o con altra modalità idonea a comprovare l'avvenuto invio e ricezione. I candidati non hanno titolo al rimborso delle spese eventualmente sostenute per presentarsi al colloquio.

A seguito del colloquio viene attribuito dalla Commissione il punteggio aggiuntivo e viene redatta una nuova graduatoria dei soli candidati considerati idonei a cui sia stato attribuito dopo il colloquio un punteggio complessivo non inferiore al 60% del massimo attribuibile (60 punti).

## **6. GRADUATORIA FINALE**

Sulla base della valutazione dei titoli, dell'esperienza e del colloquio, la Commissione stilerà una graduatoria definitiva. Sarà dichiarato vincitore il candidato con il punteggio più alto a cui verrà proposto l'incarico. In caso di parità di punteggio è preferito il candidato più giovane di età ai sensi dell'art. 2, c 9, Legge 191/98 e s.m.i.. In caso di rinuncia si passerà al candidato successivo.

La graduatoria è immediatamente efficace e potrà essere utilizzata per assunzione per attività analoga nell'arco di validità della graduatoria che è di anni 1 dalla data di approvazione della stessa. Si rileva che la selezione non è garanzia di aggiudicazione della posizione di lavoro ma solo dell'idoneità a ricoprire l'incarico e della relativa graduatoria.

## **7. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

La presentazione delle domande di partecipazione alla selezione da parte dei candidati implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato alla custodia e conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

## **8. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA**

E' fatta salva la possibilità di revocare il bando per gravi ragioni di opportunità discrezionalmente valutate nonché di non procedere al conferimento dell'incarico in mancanza di candidati in possesso di requisiti adeguati o all'indisponibilità di risorse finanziarie per la copertura dei costi dell'incarico.

## **9. CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO**

Il candidato prescelto deve attenersi al Codice Etico e di Comportamento dell'Agenzia: [http://www.aics.gov.it/?page\\_id=8828](http://www.aics.gov.it/?page_id=8828)

San Salvador, 05 agosto 2019

Il titolare della Sede Estera AICS di San Salvador  
Riccardo Morpurgo



