



IMPRESA PROPONENTE

Farm4Trade



TITOLO

Farm4Trade *café*: il primo *franchising* solidale che crea posti di lavoro per i giovani e offre servizi e formazione agli allevatori

PAESE

Namibia – Regioni di Khomas, Omaheke, Otjozondjupa, Oshik oto, Oshana e Omusati

DURATA

36 mesi

SETTORE D'INTERVENTO

Agribusiness

BREVE DESCRIZIONE

Realizzazione di uno spazio rivolto a piccoli allevatori e *commercial farmers* locali per incrementare le loro capacità produttive attraverso servizi gratuiti e trasferimento di *know-how* derivanti dalla raccolta di dati relativi al bestiame da reddito, con annessa attività di *data mining*.

Nel dettaglio il progetto intende:

1. creare 2 nuovi posti di lavoro presso il *café* per i giovani delle comunità locali;
2. favorire il trasferimento di *know-how* tecnologico e gestionale agli *small scale farmers* tramite l'implementazione di corsi di formazione;
3. incentivare l'imprenditorialità giovanile e l'uso delle nuove tecnologie agricole tramite ulteriori corsi mirati per i giovani locali e gli studenti universitari;
4. aumentare la sicurezza alimentare locale e creare nuovi posti di lavoro ambosesso grazie al perfezionamento delle tecniche agricole e ad un conseguente aumento delle capacità produttive delle aree interessate.

COSTO TOTALE

46.865.23 €

CONTRIBUTO AICS

46.865.23 €

CONTRIBUTO IMPRESA

0 €

PARTNER

FANR - Faculty of Agriculture and Natural Resources - University of Namibia (UNAM)



Farm4Trade *café*: il primo franchising solidale che crea posti di lavoro per i giovani e offre servizi e formazione agli allevatori

