
Il 2020 di Pedius: in Cina da remoto

Pedius, l'app che permette alle persone sorde di telefonare in autonomia, durante quest'anno particolare, ha avviato in Cina la realizzazione dell'iniziativa "*Superare le barriere digitali alla comunicazione per 23 milioni di persone sorde*", AID n. 011987. Nonostante alcune difficoltà, dovute ai limiti imposti dall'emergenza COVID-19, ha saputo adattarsi ai vari cambiamenti, riuscendo a integrarli nel proprio modo di lavorare e di vivere l'azienda, utenti e dipendenti compresi.

Entrando più nel particolare e scendendo nel dettaglio delle attività riportate nel cronogramma relativo ai risultati attesi, le attività che hanno visto coinvolto Pedius sul suolo cinese sono state le seguenti:

Risultato atteso "1" **Costituzione società locale a Hong Kong**: sono stati presi contatti con delle società di consulenza circa il tema della costituzione di una società locale, e relativa pratica di apertura conto corrente. A causa dello stop dei voli internazionali e delle misure di sicurezza adottate nei vari stati per arginare l'emergenza COVID-19, non è stato possibile recarsi in Cina per l'apertura di tali pratiche che devono, obbligatoriamente, essere svolte di persona dall'Amministratore della società.

Risultato atteso "2" **Completamento setup infrastrutture**: tutte le attività previste sono state espletate. Dall'hosting alla configurazione, fino al collaudo e release dell'infrastruttura. Il software Pedius è attivo e funzionante nell'intero Paese.

Risultato atteso "3" **Pubblicazione sul mercato cinese della versione beta**: dopo alcuni adattamenti grafici e l'aggiunta delle lingue cinese e cantonese, la versione alfa dell'app cinese Pedius è stata presentata a un gruppo ristretto di persone sorde,

in collaborazione con la Hong Kong Society of the Deaf. Grazie al supporto della Hong Kong Deaf Welfare Association e dell'Istituto di Tecnologia di Hong Kong, la prima versione di Pedius è stata presentata al focus group selezionato che ha potuto esprimersi sulla validità dell'app, condividendo opinioni e suggerimenti per il perfezionamento della stessa prima del lancio ufficiale. Una volta finalizzata l'app, si è potuti partire con il lancio di una versione beta pubblica per il mercato cinese di Hong Kong.

Risultato atteso "4" **Raggiungere utenti registrati totale 1000**: ad oggi, Pedius conta più di 700 utenti. Per l'acquisizione degli utenti si è provveduto a preparare del materiale grafico appositamente creato per il mercato di riferimento: post per pubblicazione sui social, video in Lingua dei Segni, foto e video di spiegazione del servizio e materiale vario per pubblicazione su vari media, digitali e cartacei. Sono state poi lanciate e gestite diverse campagne social su Facebook, nonché articoli e post per networks locali.

Risultato atteso "5" **Stipula contratti commerciali no.5 al mese "12"**: grazie al supporto di Fiona Wat, figura chiave a Hong Kong che si occupa di gestire la comunicazione con gli utenti e con le aziende interessate ad essere potenziali partner, si è entrati in contatto con diverse realtà aziendali cinesi. Dopo una prima fase di prospezione, in cui si sono studiati e identificati i potenziali clienti (aziende partner), si è passati alla fase di lead in cui si sono raccolti i vari contatti. Contestualmente, sono state elaborate diverse proposte commerciali -diversificate sulla base utenti dell'azienda- e si è prodotto del materiale grafico per le presentazioni online e *de visu*. Al termine di queste attività, è stato stipulato un contratto commerciale con CSL, società leader di telecomunicazioni di Hong Kong, per l'accessibilità del call center ai clienti sordi. Inoltre, sono in corso trattative - anche da remoto- con la banca HSBC, e la Chinese University of Hong Kong per la sperimentazione di un sistema di sottotitolazione delle lezioni universitarie.