

Il peso della Cultura nella Cooperazione Italiana

Un motore dello sviluppo economico e sociale

Progetti nel settore Cultura
Anni 2016-2021

A cura di
AICS - Unità Statistica & Ufficio III



DOCUMENTO TRIENNALE DI PROGRAMMAZIONE E DI INDIRIZZO 2021-2023

«La salvaguardia del patrimonio culturale, che la Peer Review ha riconosciuto essere caratterizzante della Cooperazione italiana, un settore dove l'Italia dispone di una capacità di generare un valore aggiunto, è una priorità. Lo spettro degli ambiti di intervento è ampio: la salvaguardia del patrimonio culturale materiale – anche nelle emergenze e nelle situazioni di crisi e di conflitto – e immateriale, incluso quello riferibile alle minoranze etniche e religiose, le industrie culturali e creative, l'artigianato, il turismo responsabile e sostenibile, come strumento di promozione socio-economica dei territori e per la tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale.»

Settore cultura

- La Cultura contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile in maniera trasversale rispetto ai tre pilastri dello Sviluppo Sostenibile: economico, sociale, ambientale.
- AICS inquadra i progetti del Settore cultura nell' Ufficio III - Opportunità e Sviluppo Economico, intendendo quindi la cultura come:
 - *driver* (motore) – genera direttamente posti di lavoro e crea opportunità di occupazione nei settori correlati (all'interno dell'economia dei servizi, in particolare istruzione e turismo);
 - *enabler* (attivatore) - contribuisce allo sviluppo socio economico promuovendo il capitale umano quindi, indirettamente, la democrazia, la *governance* e la stabilità.

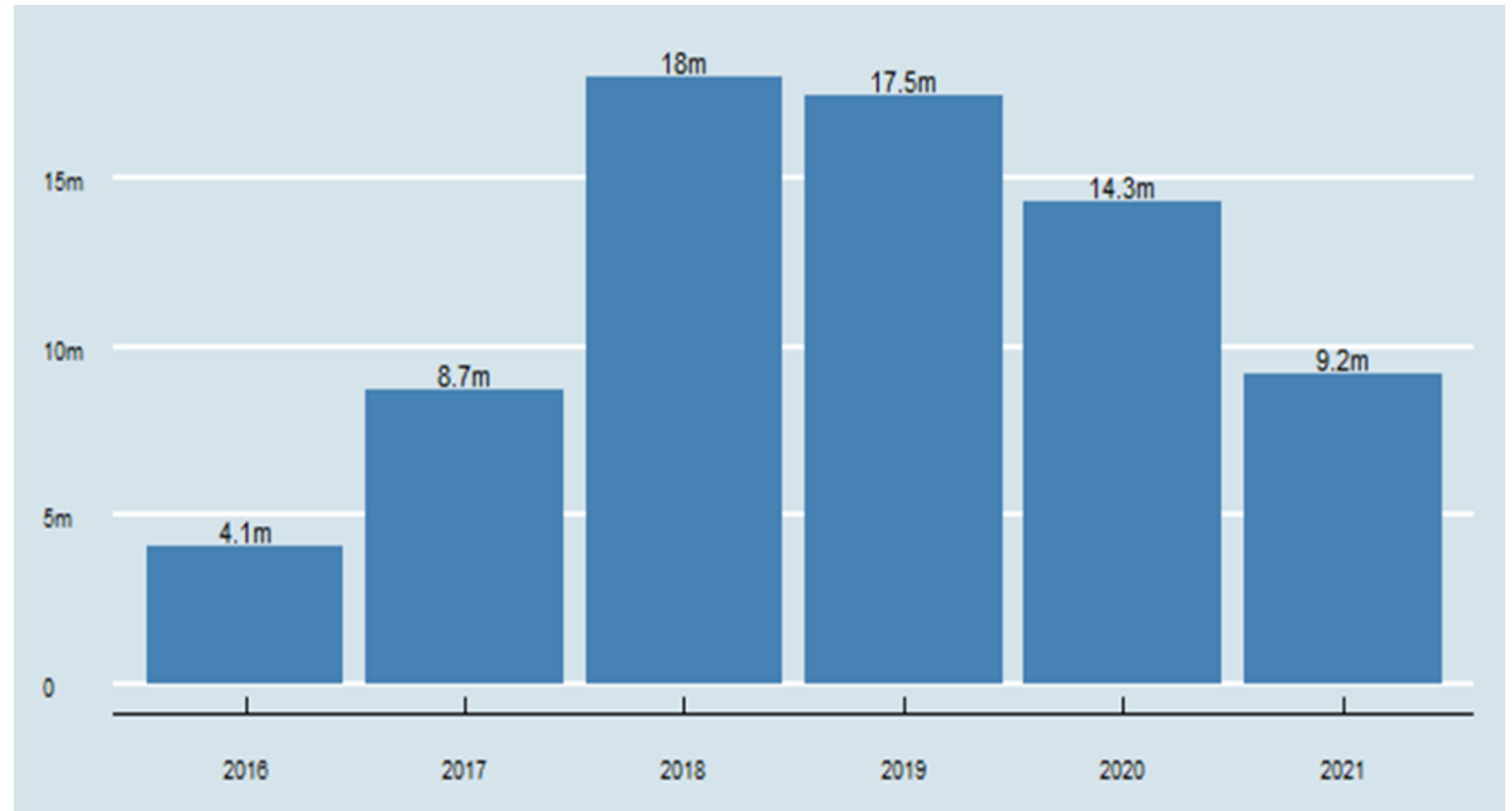
Categorie del Settore Cultura

I progetti presi in esame sono stati classificati secondo 4 categorie, in linea con i 4 *Target SDGs* che riportano esplicitamente la dimensione della **CULTURA**.

- 1. PATRIMONIO – (Protezione del patrimonio culturale materiale e immateriale, tangibile e intangibile) - Target Principale 11.4 – Protect and safeguard the world’s cultural and natural heritage;**
- 2. INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE (Sviluppo delle Industrie Culturali e Creative) - Target Principale 8.3:**
Promote creativity and innovation for economic growth;
- 3. TURISMO – (Sviluppo del Turismo Sostenibile) - Target Principale: 8.9 Sustainable tourism for jobs and local culture and products;**
- 4. EDUCAZIONE CULTURALE - (Educazione e Sensibilizzazione alla Cultura) - Target 4.7 Principale: Quality Education, Promote Culture for Peace and Cultural Diversity;**
 - N.B. La formazione professionale e universitaria è compresa nella relativa specifica categoria tematica (Es. i progetti di formazione in restauro sono compresi nella categoria Protezione del Patrimonio culturale).

Quanto eroghiamo nel settore CULTURA?

- Le erogazioni sono crescenti negli anni 2016-2019, con un picco nel 2018.
- In linea con gli studi internazionali (Report OCSE [«Shock cultura: COVID-19 e settori culturali e creativi»](#)), si registra una diminuzione nelle erogazioni nel 2020 e nel 2021, dovuto alle **restrizioni conseguenti al COVID-19**.



Erogato in cultura. I contributi volontari sono esclusi dall'analisi. Anni 2016-2021

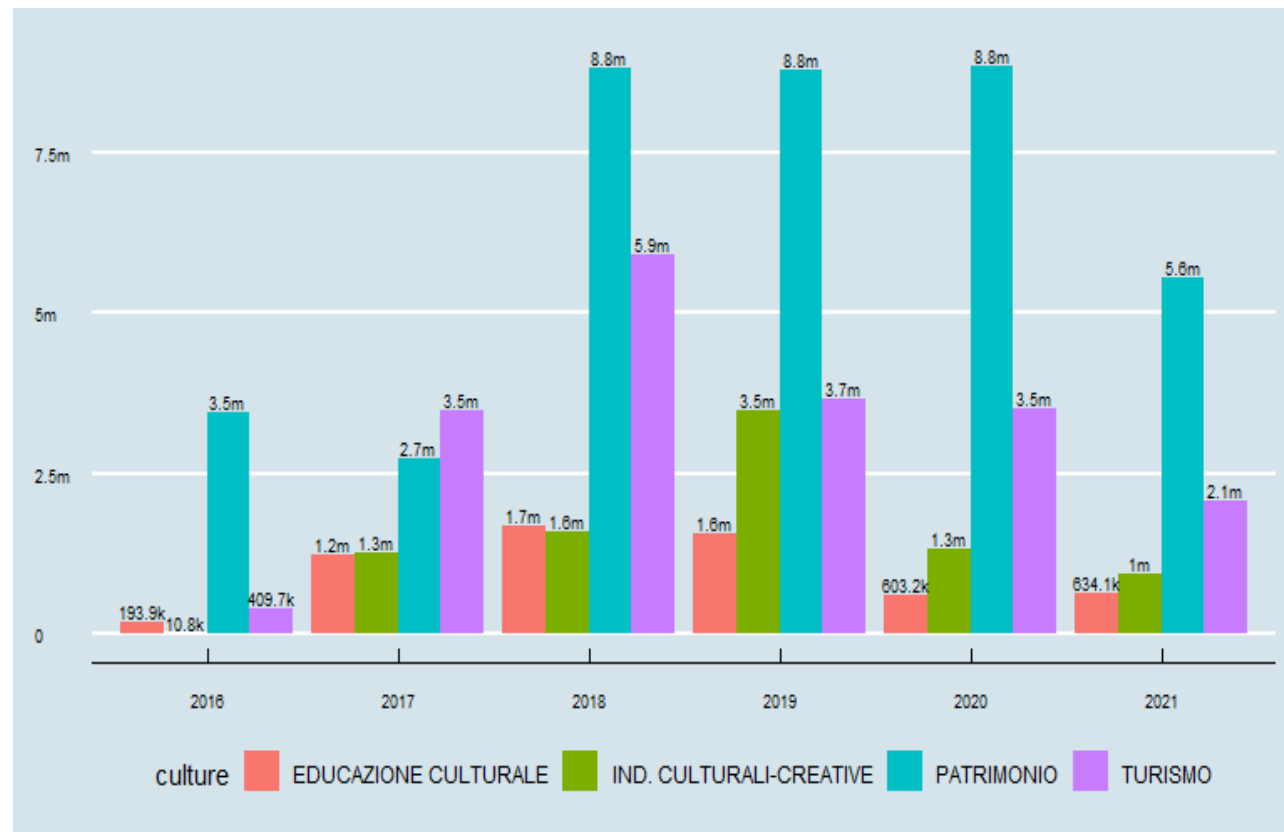
Quanto eroghiamo in ciascun settore culturale ?

Settori culturali trainanti sono *Patrimonio* e *Turismo* nel periodo 2016-2021.

Una crescente attenzione si ha verso il settore delle *Industrie Culturali e creative*.

Nello specifico, nel 2016-2021 le erogazioni per progetti si distribuiscono in media come segue:

- Educazione Culturale: 8%
- Industrie culturali-creative: 12%
- Patrimonio: 54%
- Turismo: 26%



Erogato in cultura. I contributi volontari sono esclusi dall'analisi. Anni 2016-2021

Erogazioni per aree geografiche – Anni 2016 - 2021

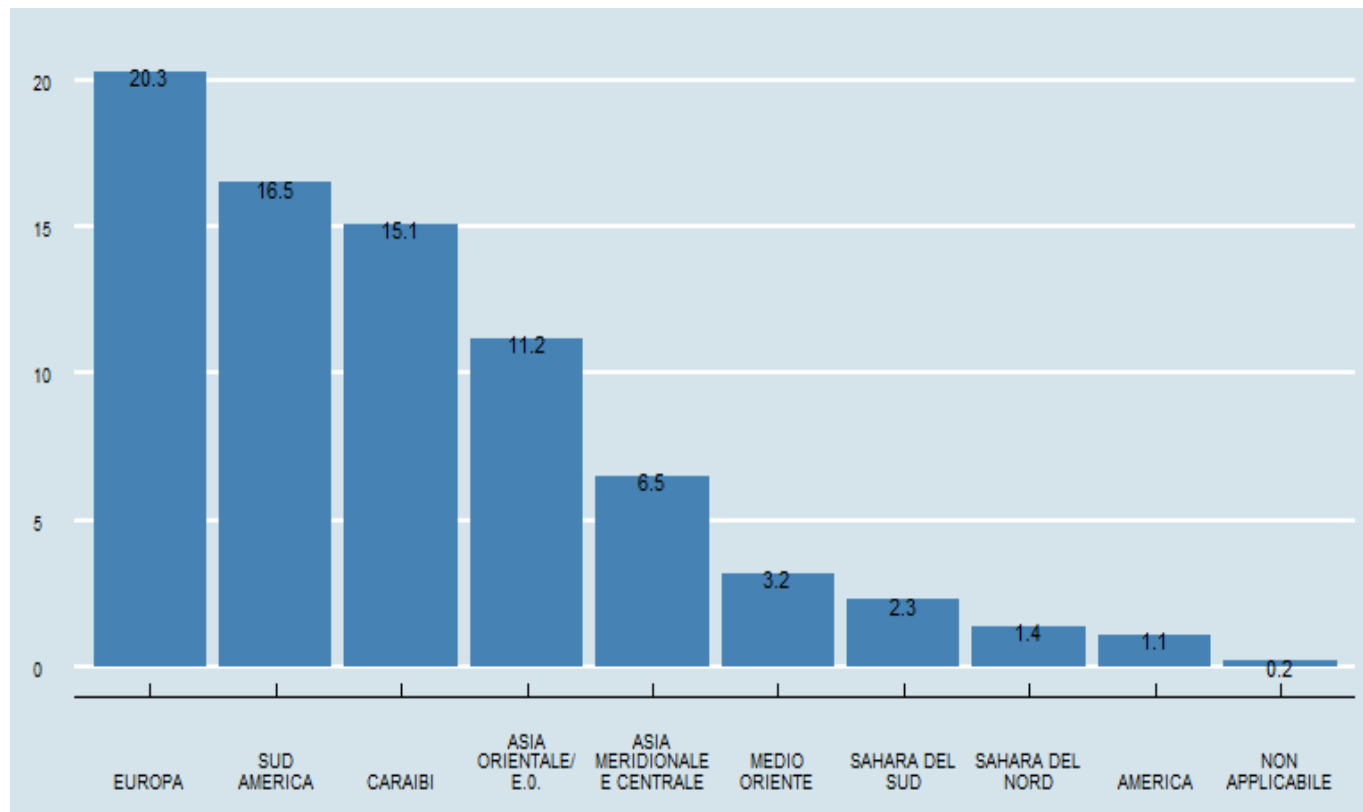
Il grafico rappresenta la percentuale dell'erogato in cultura sul totale erogato Aics in ciascuna area geografica.

Il 20% delle erogazioni in cultura avvengono in Europa.

Il 16.5% in Sud America, il 15% nei Caraibi, circa il 18% in Asia (11% in Asia Orientale/E.O. e 6.5% in Asia Meridionale)

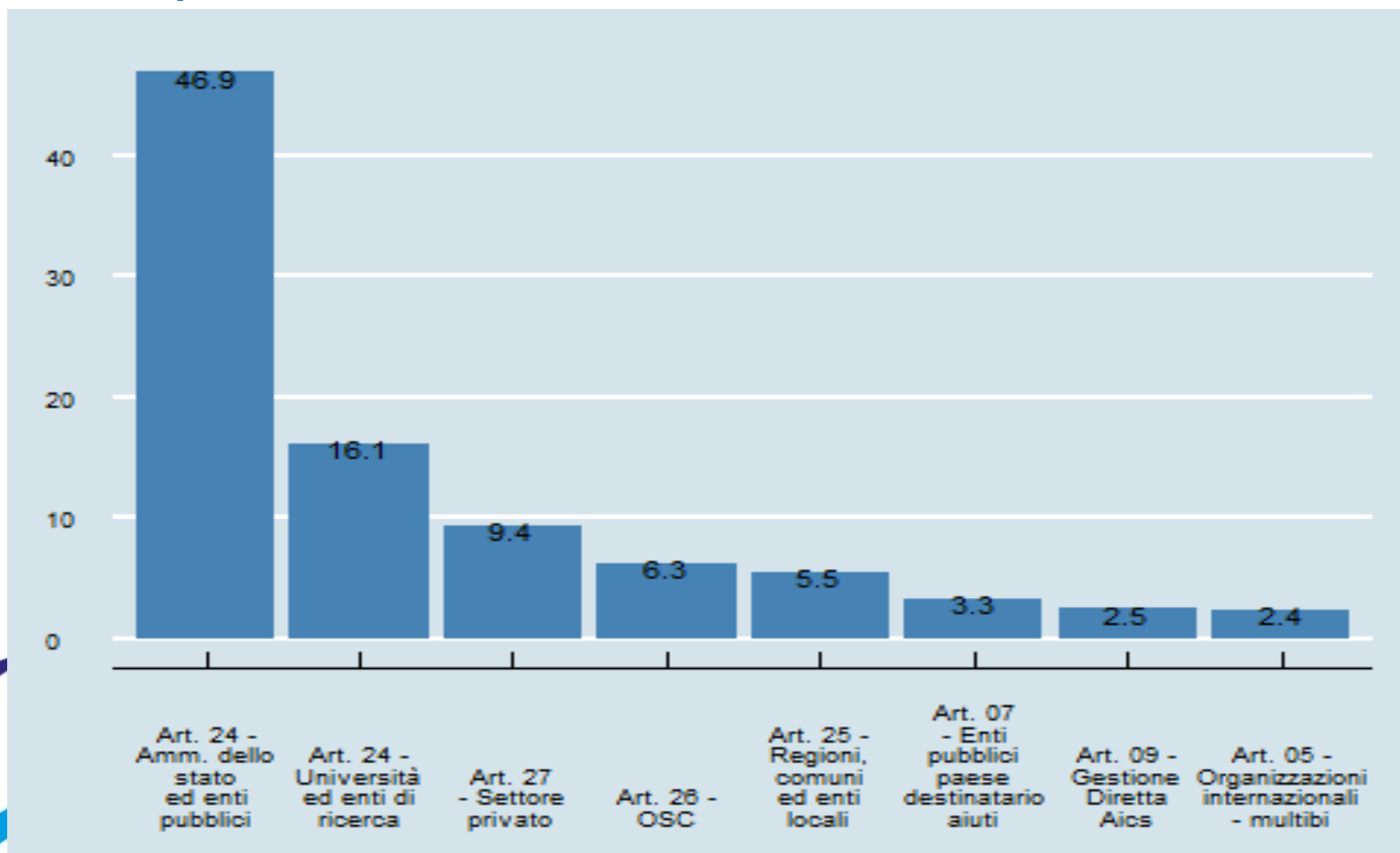
Seguono:

- Medio Oriente: 3.2%
- South of Sahara: circa il 2%
- North of Sahara: 1,4%
- America: 1%



Percentuale dell'erogato nel settore cultura sul totale dell'erogato nei diverse aree geografiche. I contributi volontari sono esclusi dall'analisi. Anni 2016-2021

Percentuale di erogato per Soggetti della cooperazione dedicato al settore Cultura



Erogato nel settore cultura per tipo di soggetti di cooperazione. Percentuale sul totale erogato.

Nella voce Aics sono contemplati i progetti a gestione diretta. La voce OSC considera sia i promossi sia gli affidati OSC

Guida alla lettura del grafico

Ogni 100 euro erogati per Amm. dello Stato ed Enti pubblici, 47 euro sono erogati per progetti con attenzione alla cultura.

Nel caso delle OSC sono 6 euro ogni 100; mentre si arriva a circa poco più di 2 euro per le Org. Internazionali e per i progetti a gestione diretta

Note informative metodologiche

Il presente lavoro è stato elaborato con gli strumenti informatici di raccolta ed elaborazione dati dell'AICS (SIGOV, Nextreport) e tiene conto del dato sulle erogazioni.

I dati del 2021 sono stati estratti il 20 dicembre.

Il lavoro è stato avviato nel febbraio 2019 e si è avvalso della collaborazione dei colleghi dell'ufficio tematico e dell'assistenza tecnica di Helpdesk Sigov.