**DESCRIZIONE DELL’INIZIATIVA IDEA DI BUSINESS**

**1. Idea di business e Risultati attesi**

1.1. Titolo e descrizione sintetica dell’idea di business

1.2 Descrizione dell’idea di business incluse le attività e le risorse (non monetarie) necessarie per realizzarla (*max 6000 caratteri spazi inclusi*). In particolare con riferimento a:

a) l’idea di business e le risorse necessarie, tra cui specificare le competenze del team di progetto (allegare altresì i CV dei membri del team con l’oscuramento delle generalità);

b) gli elementi di innovatività dell’idea (illustrare in maniera sintetica);

c) ricerca di mercato e indagini preliminari effettuate;

d) la politica di marketing che si intende sviluppare;

e) gli obiettivi dell’iniziativa;

Compilare, inoltre, le seguenti tabelle:

|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIZIONE DEL PRODOTTO O SERVIZIO** | |
| ***Prodotti/ Servizi*** | ***Descrizione*** |
| 1. **Prodotto/Servizio A**: |  |
| 2. **Prodotto/Servizio B :** |  |
| 3. **Prodotto**/**Servizio C**: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TIPI DI CLIENTE E ANALISI DEI BISOGNI** | |
| **Tipologie di clienti** | **Bisogni da soddisfare** |
|  |  |

1.2.1 Durata dell’iniziativa (indicare i mesi: min 12 – max 36 mesi)

1.3 Descrizione e quantificazione dei risultati attesi a carattere socio-economico e ambientale (per es., aumento del reddito della comunità locale, accesso a beni e servizi primari) e di creazione di nuovi posti di lavoro (in particolare donne e giovani) dell’iniziativa sulla comunità di riferimento e delle attività necessarie al conseguimento dei medesimi risultati (*max 5000 caratteri spazi inclusi*)

A titolo esemplificativo e non esaustivo, alcuni risultati quantitativi attesi:

* numero atteso di nuovi posti di lavoro creati
* numero atteso di persone a cui è aumentato il reddito
* numero atteso di persone che hanno avuto accesso a beni e servizi di base
* percentuale di donne e giovani raggiunti

1.3.1 Pianificazione temporale di risultati e attività (cronogramma)

*Compilare il sub allegato “schema per cronogramma”*

**2. Paese destinatario dell’investimento**

Indicare il paese/regione/distretto di intervento

|  |  |
| --- | --- |
| **Zone geografiche interessate dalle vendite** | |
| **Zone** | **Previsioni di penetrazione commerciale**  **(***Inserire nel prospetto le eventuali prospettive di espansione geografica in seguito alla realizzazione dell’iniziativa)* |
| 1. Paese di intervento |  |
| 2. Regione di intervento |
| 3. Distretto |

**3. Settore di intervento**

Indicare il l’area tematica in cui si realizzerà l’idea di business (max 3000 caratteri spazi inclusi) e compilare la tabella seguente con riferimento ai potenziali concorrenti, se presenti

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONCORRENTI** | | | | |
| **Prodotto/servizio** | **Concorrente** | **Descrizione** | **Livello di qualità** | **Prezzo** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**4. Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), target e indicatori dell’Agenda 2030**

Indicare quale/i obiettivo/i di sviluppo sostenibile e quali target l’idea di business andrà ad impattare. Indicare, inoltre, i relativi indicatori utilizzati per la misurazione del raggiungimento degli obiettivi (*max 1500 caratteri spazi inclusi*)

**5. Partnership**

Elencare i partner del progetto, descriverne le pregresse esperienze, il loro ruolo e il valore aggiunto portato da ciascun partner in relazione all’idea di business

*(Compilare la tabella per ciascun partner di progetto)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Partner: *identificazione,* *ruolo ed esperienza*** | | |
| *Compilare le sezioni seguenti per ciascuno dei partner, inclusa la controparte locale* | | |
| ***Partner N*** | *Nome e acronimo* |  |
| *Tipo di organizzazione* |  |
| *Sede* |  |
| *Breve descrizione delle relazioni con il soggetto proponente e del ruolo che assumerà, evidenziando gli aspetti per cui il suo coinvolgimento è pertinente e apporta valore all’iniziativa* | *(max 500 caratteri spazi inclusi per partner)* |
| *Esperienza nel settore/area geografica.* *Evidenziare i risultati raggiunti* | *(max 500 caratteri spazi inclusi per partner)* |

**6. Mappatura degli stakeholder**

Individuare e descrivere brevemente i principali soggetti locali su cui l’iniziativa produce effetti diretti e/o indiretti, nonché tutti gli ulteriori soggetti interessati all’iniziativa. Descrivere i potenziali effetti positivi (in termini di opportunità) e/o negativi (in termini di rischi) relativi al coinvolgimento/non coinvolgimento degli stakeholder nell’iniziativa progettuale (*max 3000 caratteri spazi inclusi*)

**7. Sostenibilità economica**

Specificare (*max 4000 caratteri spazi inclusi*):

* quali siano le potenzialità di crescita (anche alla luce di quanto riportato nella tabella Sezione 2);
* validazione del mercato intesa come prime evidenze di interesse da parte del mercato;
* se e come l’iniziativa potrà essere replicabile.

Dal punto di vista della sostenibilità economica, evidenziare sinteticamente nella seguente tabella, quali siano i punti di forza (per esempio, nuovo prodotto/servizio non presente sul mercato) e di debolezza ( per esempio, scarsa capacità di assorbimento del mercato locale) dell’iniziativa:

|  |  |
| --- | --- |
| **PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA DELL’INIZIATIVA** | |
| **Punti di forza/opportunità** | **Punti di debolezza/rischi** |
|  |  |
|  |  |

**8. Sostenibilità sociale e ambientale**

Indicare lacapacità della proposta di presentare elementi di sostenibilità sociale e ambientale con riferimento (*max 5000 caratteri spazi inclusi*):

* alla soddisfazione dei bisogni sociali ed ambientali presenti nella comunità dove si realizza l’iniziativa;
* a meccanismi di produzione e consumo sostenibile all’interno delle comunità dove si realizza l’iniziativa, direttamente collegati all’investimento realizzato;
* ad elementi di innovazione frugale atti ad ovviare alla scarsità di capitali nelle comunità dove si realizza l’investimento, con soluzioni frutto del sapere tradizionale locale.

**9. Innovatività**

Descrivere il grado di innovazione nei beni/servizi prodotti (intesi come introduzione sul mercato di riferimento di un prodotto o di un servizio nuovo o significativamente migliorato), nonché nei processi produttivi, in termini di *(max 4000 caratteri spazi inclusi):*

* qualità e/o prezzo dei beni/servizi prodotti;
* organizzazione delle persone e/o strutture e/ o dei processi produttivi e logistici;
* attività di comunicazione e commercializzazione di prodotti/servizi.

**10. Informazioni aggiuntive sul Soggetto Proponente**

10.1 Descrivere mission, storia, relazioni con altre imprese, visione e strategie future, settore di attività, prodotti e servizi e ogni altra informazione rilevante ai fini del presente bando ( *max 1500 caratteri, spazi inclusi*)

10.2 Indicare:

Numero addetti (nel caso di imprese di nuova costituzione, indicare i valori relativi al numero dei soci) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Di cui donne (numero e percentuale) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Di cui under 35 (numero e percentuale) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il presente documento dovrà essere sottoscritto, a pena di esclusione, dal Legale rappresentante del soggetto proponente.