**DESCRIZIONE DELL’INIZIATIVA IDEA DI BUSINESS**

**1. Idea di business e Risultati attesi**

1.1. Titolo dell’idea di business (*max 150 caratteri spazi inclusi*)

1.2 Descrizione dell’idea di business incluse le attività e le risorse (non monetarie) necessarie per realizzarla (*max 3000 caratteri spazi inclusi*)

1.2.1 Specificare lo stadio di sviluppo delle attività di cui al punto precedente:

□ Nuova idea: attività non ancora o parzialmente avviate

□ Scaling-up dell’idea: attività già esistenti e replicabili nel Paese di intervento

1.2.2 Durata dell’iniziativa (indicare i mesi: min 12 – max 36 mesi)

1.3 Descrizione e quantificazione dei risultati attesi a carattere socio-economico e ambientale (per es., aumento del reddito della comunità locale, accesso a beni e servizi primari) e di creazione di nuovi posti di lavoro (in particolare donne e giovani) dell’iniziativa sulla comunità di riferimento (*max 1500 caratteri spazi inclusi*)

A titolo esemplificativo e non esaustivo, alcuni risultati quantitativi attesi:

* numero atteso di nuovi posti di lavoro creati
* numero atteso di persone a cui è aumentato il reddito
* numero atteso di persone che hanno avuto accesso a beni e servizi di base
* percentuale di donne e giovani raggiunti

**2. Paese destinatario dell’investimento**

Indicare il paese/regione/distretto di intervento

**3. Settore di intervento**

Indicare il l’area tematica in cui si realizzerà l’idea di business

**4. Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), target e indicatori dell’Agenda 2030**

Indicare quale/i obiettivo/i di sviluppo sostenibile e quali target l’idea di business andrà ad impattare. Indicare, inoltre, i relativi indicatori utilizzati per la misurazione del raggiungimento degli obiettivi (*max 1500 caratteri spazi inclusi*)

**5. Partnership**

Elencare i partner del progetto, descriverne le pregresse esperienze, il loro ruolo e il valore aggiunto portato da ciascun partner in relazione all’idea di business

*(Compilare la tabella per ciascun partner di progetto)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Partner: *identificazione,* *ruolo ed esperienza*** | | |
| *Compilare le sezioni seguenti per ciascuno dei partner, inclusa la controparte locale* | | |
| ***Partner N*** | *Nome e acronimo* |  |
| *Tipo di organizzazione* |  |
| *Sede* |  |
| *Breve descrizione delle relazioni con il soggetto proponente e del ruolo che assumerà, evidenziando gli aspetti per cui il suo coinvolgimento è pertinente e apporta valore all’iniziativa* | *(max 500 caratteri spazi inclusi per partner)* |
| *Esperienza nel settore/area geografica.* *Evidenziare i risultati raggiunti* | *(max 500 caratteri spazi inclusi per partner)* |

**6. Mappatura degli stakeholders**

Individuare e descrivere brevemente i principali soggetti locali su cui l’iniziativa produce effetti diretti e/o indiretti. Descrivere i potenziali effetti positivi (in termini di opportunità) e/o negativi (in termini di rischi) relativi al coinvolgimento/non coinvolgimento degli stakeholders nell’iniziativa progettuale (*max 3000 caratteri spazi inclusi*)

**7. Sostenibilità**

Specificare (*max 3000 caratteri spazi inclusi*):

* se e come l’iniziativa potrà essere replicabile;
* quali siano le potenzialità di crescita;
* competenze del team di progetto (allegare altresì i CV dei membri del team);
* validazione del mercato intesa come prime evidenze di interesse da parte del mercato.

**8. Business inclusivo**

Indicare lacapacità della proposta di presentare elementi di Business inclusivo con riferimento (*max 3000 caratteri spazi inclusi*):

* alla soddisfazione dei bisogni sociali ed ambientali presenti nella comunità dove si realizza l’iniziativa;
* a meccanismi di produzione e consumo sostenibile all’interno delle comunità dove si realizza l’iniziativa, direttamente collegati all’investimento realizzato;
* ad elementi di innovazione frugale atti ad ovviare alla scarsità di capitali nelle comunità dove si realizza l’investimento, con soluzioni frutto del sapere tradizionale locale.

**9. Innovatività**

Descrivere il grado di innovazione introdotto dall’idea di business *(max 3000 caratteri spazi inclusi)*

in termini di:

* beni/servizi (prodotti) e processi introdotti, intesi come introduzione sul mercato di riferimento di un prodotto o di un servizio nuovo o significativamente migliorato;
* innovazione organizzativa, intesa come innovazione nella gestione delle persone
* innovazione nelle modalità di commercializzazione e distribuzione di prodotti

**10. Cronogramma**

Il presente documento dovrà essere sottoscritto, a pena di esclusione, dal Legale rappresentante del Soggetto Proponente o da un procuratore (generale o speciale) del Soggetto Proponente.