



Produzione e vendita di piani di cottura efficienti nell'area urbana di Maputo – AID 11609”

Antonio Guiso, Climate Project Manager Carbonsink

Chi siamo

Carbonsink è una società di consulenza leader nello sviluppo di strategie di mitigazione del cambiamento climatico e nella compensazione delle emissioni di CO₂.

Aree di specializzazione:



Carbon Management



Carbon Finance



Sustainability Solutions

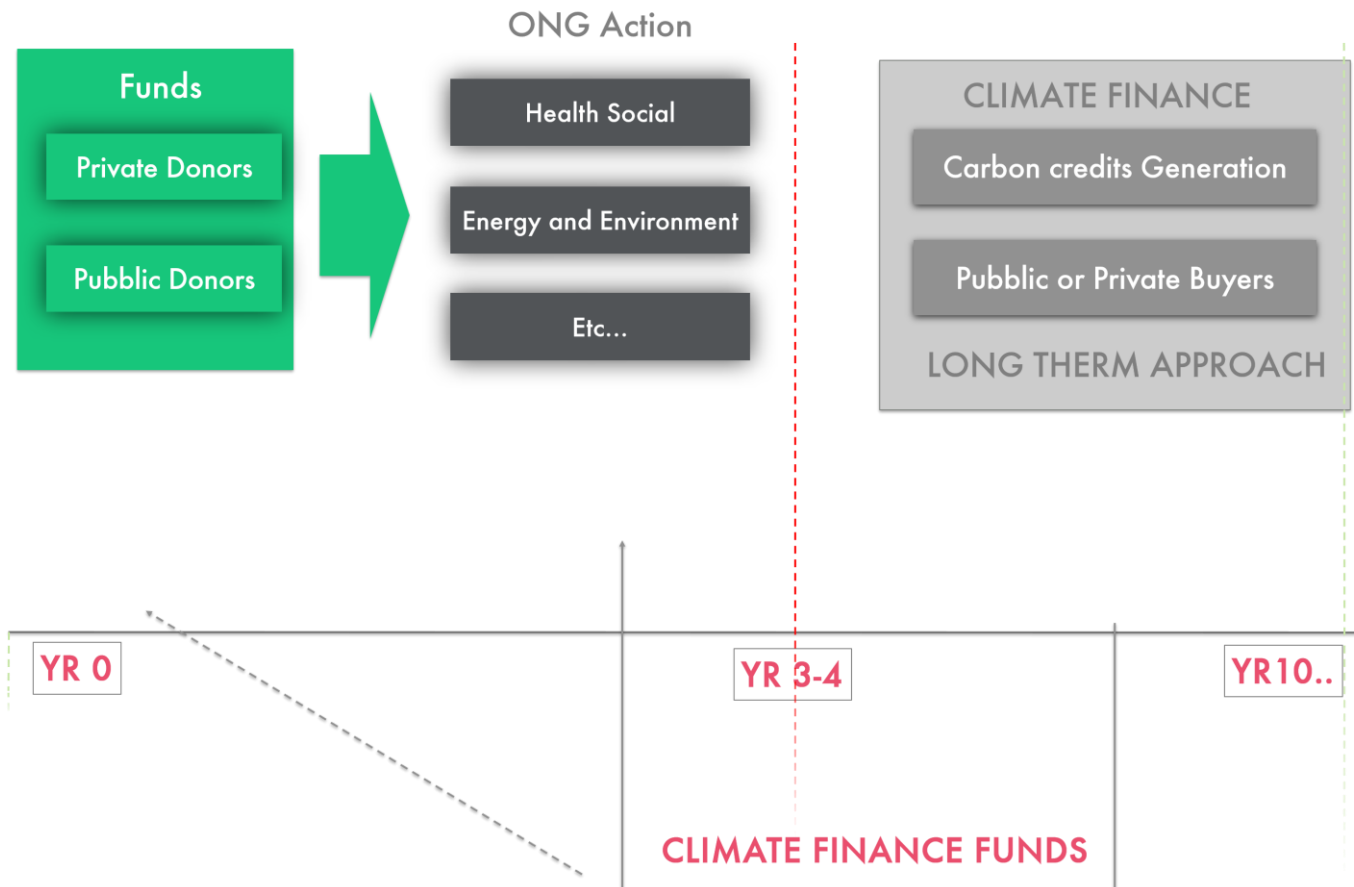


Climate Mitigation



Climate Finance

OPPORTUNITÀ PER I PROGETTI DI COOPERAZIONE



Cos'è un credito di carbonio?

Un credito di carbonio è l'avvenuta rimozione di 1 tonnellata di CO₂ eq. dall'atmosfera.

Carbonsink sviluppa direttamente **progetti ad impatto positivo che generano crediti di carbonio in Africa, Asia ed America Latina** per offrire ai propri Clienti azioni e soluzioni concrete per le loro strategie di riduzione delle emissioni di gas serra.

Partecipare ad un progetto Carbonsink consente alle aziende di contribuire al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità locali garantendo **benefici sociali, economici ed ambientali su scala globale**.

Tutti i Crediti di Carbonio proposti da Carbonsink sono certificati dai più alti standard internazionali riconosciuti dalle **Nazioni Unite**.



I progetti Carbonsink

Un contributo attivo al raggiungimento dei
Sustainable Development Goals

Progetti ad alto impatto locale e sociale

Progetti NON industriali

Adozione di standard internazionali certificati

Interventi con focus su paesi più esposti ai CC

Trasparenza dei progetti e supporto alle NGOs



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



I progetti Carbonsink nel mondo

Strategie e progetti di Mitigazione Imprese Italiane

Filiere a Basso Impatto

Perù: Curcuma/
Zenzero

Perù: Banana

Progetto Energia Rinnovabile

Bolivia

Progetti Agroforestali

Senegal: Jatropha

Mozambico: Avocado-
Macadamia

Progetti Efficienza Energetica

Mozambico, Etiopia, Ruanda

Progetti accesso all'acqua

Mozambico, Madagascar,
Senegal

Progetti REDD+

Mozambico



Progetti Carbonsink in Mozambico

- **PROGETTI ON-GOING:** 12
- **SETTORI:**
 - Energy Efficiency (stufe efficienti)
 - Progetti Agroforestali
 - Progetti Climate Smart Agriculture
 - Progetti REDD+
 - Progetti di Accesso all'Acqua
- **RISULTATI:**
 - Riduzione di 500.000 tCO₂eq
 - 250.000 beneficiari



Il progetto – AID 11609

- Produzione locale e coinvolgimento di cooperative locali per la distribuzione
- Esempio di intervento del settore privato in progetti di cooperazione allo sviluppo
- Distribuzione 12.000 piani di cottura efficienti prodotti localmente
- Intervento pubblico (AICS) 50% dei costi di investimento
- Intervento privato (Carbonsink) 50% dei costi di investimento
- Tutti i costi di investimento utilizzati in Mozambico (produzione locale e cooperativa di distribuzione)
- Climate Finance: copertura dei costi operativi (ben oltre il termine del progetto)



Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)



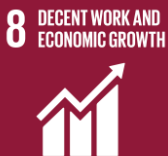
Riduzione tasso di povertà per **12.000 famiglie** (60.000 persone), grazie alla diminuzione delle spese annuali per l'acquisto di carbone.



Riduzione **malattie respiratorie** dovute all'inalazione di fumo e riduzione **infortuni** causati dall'esposizione ai fuochi.



Risparmio di **1,64 kg di carbone** al giorno per famiglia.



Coinvolgimento **imprese e cooperative locali** per produzione/vendita dei sistemi di cottura efficienti



Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)



Riduzione della produzione di carbone con un risparmio di circa **40.500 tonnellate di legna** l'anno.



Riduzione di **36.000 tonnellate di CO₂** l'anno.



Riduzione tasso di **deforestazione** e miglioramento **biodiversità** locale.



Partnership

DONOR



PROJECT IMPLEMENTER



TECHNICAL SUPPORT



COOPERATIVA DISTRIBUTORI



AZIENDA PRODUTTRICE



Stato dell'arte



- Apertura società locale
- Assunzione di risorse mozambicane
- Definizione modello di stufa
- Formazione produttori
- Firma contratto di fornitura
- Creazione APP per gestione vendita e monitoraggio (smartphone)
- Avvio produzione
- Distribuzione prime 2000 stufe per test di mercato
- Definizione approccio di vendita
- Raggiungimento target di vendita (800 stufe al mese)



Grazie.

www.carbonsink.it
info@carbonsink.it