



AID 011980/01/0

KUKONO





Report dell'attività di KOKONO con contributo AICS

KOKONO è un progetto e brevetto di De-LAB, Società Benefit e certificata B-Corp attiva nella progettazione sociale e nella consulenza in ambito di Purpose Economy. L'idea della culla KOKONO nasce nel 2018 per rispondere al bisogno di protezione igienico-sanitaria di neonati e madri in Uganda, dove ogni anno 200.000 bambini muoiono per mancanza di protezione da insetti e malattie.

Nel 2019, il progetto KOKONO è risultato vincitore del bando AICS "Idee Innovative per lo Sviluppo" ed ha esteso il proprio raggio d'azione, arrivando ad assistere zone sempre più remote dell'Uganda grazie anche alle partnership con diversi attori pubblici e privati nel campo della sanità.

Impatto Sociale

Nel periodo coperto dal finanziamento AICS, KOKONO ha contribuito alla salvaguardia della salute di 1550 neonati come beneficiari diretti

Le culle KOKONO hanno aiutato a prevenire la diffusione della malaria e altre malattie infettive tra i più piccini, contribuendo alla riduzione della mortalità infantile e neonatale in Uganda. Le culle hanno fornito un riparo sicuro per l'ora del riposo e del gioco, limitando l'esposizione ai rischi igienico-sanitari del bambino e permettendo maggiore libertà di movimento alla madre.





Impatto Sociale

Emancipazione Femminile

KOKONO ha avuto un forte impatto positivo sulla condizione delle donne delle comunità.

Le culle hanno comportato una maggiore possibilità di movimento per le madri, che hanno potuto dedicarsi alle proprie mansioni e attività lavorative con la certezza che il figlio o la figlia si trovasse in condizioni di sicurezza. La prevenzione dalle malattie e altri rischi ha quindi evitato un'interruzione di tali attività e una garanzia di continuità economica.

La produzione e la commercializzazione in loco di ogni parte della culla ha inoltre favorito l'impiego femminile, in particolare a favore delle sarte che hanno cucito le zanzariere. La riutilizzabilità del prodotto ha poi garantito un risparmio per le donne che lo hanno riusato per altri figli e un guadagno per quelle che lo hanno rivenduto all'interno della comunità.



Impatto Sociale

Incentivo all'occupazione e creazione di indotto locale

Ogni culla KOKONO è fabbricata e assemblata in Uganda da manifattori locali. Il progetto ha sino ad ora lavorato in stretta collaborazione con imprese di manifatture plastiche, aziende produttrici di materassi e workshop attivi nella realizzazione delle zanzariere in cui hanno lavorato soggetti vulnerabili. Ciò ha quindi assicurato vantaggi per la comunità poiché il prezzo finale del prodotto è stato reso accessibile anche per chi dispone di inferiori capacità d'acquisto.

Secondo calcoli della School of Management della Ingolstadt University (Germania), Il ritorno sociale sull'investimento (SROI) di KOKONO è pari a \$2.88 per ogni dollaro investito.

Impatto Sociale

Produzione Etica e Sostenibile

Ogni culla si compone di una scocca rigida e una zanzariera protettiva, progettate per essere in linea con i principi dell'economia circolare. La scocca, corrispondente a circa l'80% della struttura, è realizzata con materiali plastici e un additivo che ne garantisce la resistenza, rendendo ogni culla trasportabile, installabile nelle strutture ospedaliere e riutilizzabile infinite volte. Rispetto alla plastica tradizionale, presenta dei processi di decomposizione molto più brevi che trasformano la culla in metano, hummus e anidride carbonica quando questa è a lungo lasciata all'aria aperta o immersa nell'acqua





Impatto Sociale

Formazione e monitoraggio

L'implementazione del progetto ha compreso delle attività di formazione del personale medico e degli educatori locali sulle corrette modalità di impiego delle culle nelle strutture sanitarie. Anche i genitori e la comunità tutta hanno goduto di appositi corsi di formazione sulle buone pratiche per proteggere la salute della madre e del neonato attraverso KOKONO. Molte donne della comunità hanno poi fruito di corsi in presenza sui processi di distribuzione delle culle e sulla tessitura delle zanzariere che ricoprono la scocca.

Impatto Sociale

Creazione di un ecosistema benefico

L'attività di KOKONO ha creato intorno a sé una rete di partnership e collaborazioni che hanno coinvolto attori pubblici, privati e no-profit nella realizzazione di un ambiente fruttuoso per lo sviluppo della realtà ugandese. In linea con l'**SDG 17**, citiamo tra i nostri partner anche AICS, Amref Uganda, CUAMM, Adara Group, Plan International, AICS Nairobi, FSMI (Malawi), Fondazione Cariplo, Fondazione Compagnia di San Paolo e centinaia di donatori privati.





Prospettive Future

KOKONO e i suoi partner stanno continuando a lavorare per raggiungere gli angoli più remoti dell'Uganda e fornire assistenza igienico-sanitaria a sempre più persone. Nel 2024 si punterà alla realizzazione e alla distribuzione di 3000 nuove culle, anche grazie alla collaborazione con nuove strutture ospedaliere e mediante il rafforzamento dei rapporti con nuovi enti donatori. Si promuoverà il progetto mediante strategie comunicative e pubblicitarie, per rendere nota l'iniziativa a un potenziale bacino d'utenza sempre più ampio, e si svilupperanno attività di formazione ed educazione comunitaria sempre più efficaci in tema di prevenzione e pratiche sanitarie.



Grazie!

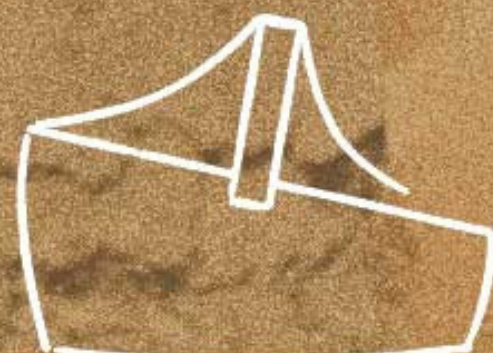
KOKO

deLAB
SOLUTIONS ABOUT INCLUSIVE BUSINESS



KOKONOTM

SIMPLE PROJECTS
SAVING LIVES



SOSTIENICI SU

WWW.KOKONO.LIFE

WWW.DELAB.IT