



SOLUTIONS ABOUT INCLUSIVE BUSINESS

Via Sebenico, 25 - 20124 Milano

www.delab.it info@delab.it



Aggiornamenti progetto KOKONO™ De-LAB srl

Il progetto KOKONO™ è un progetto sperimentale, che parte dalla brevettazione, in Italia ed in Uganda, di una culla per proteggere i bambini dagli 0 ai 12 mesi dalle 3 principali condizioni di rischio per la loro salute e sicurezza:

- urti accidentali
- attacchi di animali (insetti, rettili, roditori)
- fenomeni di soffocamento da co-sleeping

La prima missione sul campo in Uganda è avvenuta dall'11 al 18 Gennaio 2020, ed era finalizzata alla conferma delle quotazioni presentate in sede di applicazione al bando, e di verifica delle condizioni di produzione dell'oggetto in fibra di banana. Abbiamo altresì coinvolto nuovi partner e aggiornato il business plan rispetto alla prima versione presentata ad AICS (che prevedeva una scocca in plastica riciclabile). Abbiamo realizzato il primo prototipo in Uganda con fibre di banana.

Tornati dal viaggio abbiamo continuato la prototipazione fino a fine febbraio, con ulteriori test in Italia con fibre di banana prelevate in Uganda. Da questi ulteriori studi è emerso che la resa della fibra è molto variabile a seconda dello stato di raccolta. Questa caratteristica rende problematico, in prospettiva, il recupero di fibra "standard" a costi costanti in Uganda, anche dopo i danni lasciati dalle locuste, che hanno indebolito gli steli.

Con l'avvento dell'emergenza Covid in Italia, ed il conseguente lockdown, il progetto è rimasto sospeso – grazie alla concessione di AICS – fino all'11 luglio 2020. In questi mesi, anche in Uganda è stato imposto un lockdown ed un coprifuoco, fino al primo ottobre 2020.

Dopo la fine del lockdown in Italia (giugno) abbiamo verificato la situazione in Uganda, trovando i nostri partner (la Federazione delle PMI ugandesi) ancora attivi e a disposizione. Discutiamo con loro la possibilità di sviluppare un nuovo prototipo in fibra di juta, reperibile a basso costo in Uganda e in grado di coinvolgere sul territorio i produttori di caffè. Dagli studi compiuti emerge che i vantaggi sono quelli di essere un materiale economico e di scarto, già intessuto (non più a fibra libera come la banana) e quindi più veloce da lavorare e più standardizzabile.

I primi di agosto ultimiamo il prototipo in scala 1:3 in juta ma i processi di lavorazione non sono sostenibili: l'assorbimento della fibra è molto basso e la tenuta del materiale è garantita solo con alti quantitativi di resina, che rendono estremamente costoso il nostro oggetto, allontanandolo dal target group dei nostri consumatori. Questo senza considerare la diminuzione del potere d'acquisto locale dovuto all'impatto della pandemia in Uganda (punto successivo).

A settembre 2020 abbiamo ricontattato i nostri partner in Uganda (la Federazione delle PMI ugandesi) e abbiamo verificato quale fosse la condizione economica e sociale in loco. L'impatto del Covid ha lasciato (e sta lasciando tutt'ora) traccia nelle piccole imprese, con il 62.3 % di aziende che



SOLUTIONS ABOUT INCLUSIVE BUSINESS

Via Sebenico, 25 - 20124 Milano

www.delab.it info@delab.it



hanno licenziato il personale. Il settore della manifattura è uno dei più colpiti assieme al turismo, in quanto più elastico rispetto al calo della Domanda. Tutto ciò si ripercuote sul potere d'acquisto locale, in diminuzione.

Per tali motivi, abbiamo ritenuto necessario ri-focalizzarci sul prezzo accessibile come punto di forza di KOKONO™, e per questo torneremo a produrre l'oggetto come previsto in fase di presentazione della proposta (novembre 2019): ossia con la *scocca in plastica riciclabile e stampo a iniezione* per quantitativi maggiori a costi più bassi.

Quanto sopra esposto conferma la complessità dello sviluppo di idee innovative, ossia nuove – senza oggetti simili già presenti sul mercato – in contesti a basso reddito, e la conseguente alta attenzione da riporre nelle fasi di prototipazione e test sul mercato.

Su un tale quadro complesso, ma governabile, si è poi aggiunto uno shock esogeno non prevedibile, come l'avvento del Covid, che sta rendendo necessario una ridefinizione del business model alla luce delle condizioni sul campo, mutate strutturalmente.