



Glance

Mwalimu
Italian South African Style

AID: 011983/01/6

Report attività **Glance** con contributo **AICS**

- Impatto sociale
- Risultati economici
- Prospettive future





Glance srl: chi siamo

Glance srl nasce nel 2018 per fare ricerca, progettazione e sviluppo di prodotti con particolare attenzione al **design**, all'utilizzo di materiali di **qualità**, alla valorizzazione degli aspetti funzionali, **sensoriali** ed **estetici**.

Il focus è stato posto fin da subito all'**ideazione, progettazione, design**, produzione e commercializzazione di prodotti tecnologici e di accessori moda pensati per dare una risposta alle esigenze quotidiane di tutte le persone, in particolare di coloro che lavorano, si spostano, viaggiano e che hanno la necessità di restare connesse e di utilizzare i **propri devices digitali**.

Il bando **AICS**



Nel 2019 **Glance** è risultata aggiudicataria, attraverso il Bando Profit dell'Agencia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (**AICS**), di un contributo di euro **50.000,00** – investito per portare e sviluppare attività ad impatto sociale in Sudafrica nella zona di Uitenhage, **Western Cape**.

La zona, infatti, risulta **distante dalle rotte commerciali** principali del Sudafrica e presenta sacche di **sofferenza sociale** ed **economica** tra la popolazione locale.

Impatto sociale: partenza del progetto

Il progetto **Italian Mwalimu** è partito a fine febbraio 2020, quando i nostri consulenti si sono trasferiti a Uitenhage per creare un laboratorio di produzione di **accessori moda in pelle** nei locali messi a disposizione da **Furnworld Int.**, nostro partner sudafricano.

Sono state individuate le prime 4 persone disoccupate, reperite grazie alla **Chiesa Charisma**, e stipulati i primi contratti di lavoro.

Per iniziare questa prima fase sono stati acquistati i cartamodelli, la piccola utensileria ed una prima campionatura di materiale necessario all'avvio della produzione, il tutto reperito in **Italia**, mentre in loco sono stati acquistati una **macchina schernitrice**, una **macchina da cucire** e il **pellame**.



Impatto sociale: avvio attività



Nei mesi successivi i consulenti hanno fatto **formazione** e dato gli strumenti per imparare il mestiere di artigianato costruendo borse di pregio.

Gli artigiani hanno iniziato a organizzare il lavoro, provvedendo al **taglio dei pellami** e **producendo alcuni prototipi**, grazie ai quali, attraverso la registrazione di tutorial, poter lasciare istruzioni dettagliate da utilizzare anche dopo il loro rientro in patria.

A causa dell'aggravarsi della situazione **Covid** in tutto il mondo, il programma di formazione e apprendistato ha subito un certo ritardo. Ma a inizio luglio sono state assunte **altre 3 persone** che hanno potuto beneficiare della presenza dei nostri artigiani in loco.

Impatto sociale: formazione e produzione



Il percorso di insegnamento può essere riassunto in 5 fasi:

1. Gli operai seguono la realizzazione di **9 pezzi**. Durante questa fase è stato importante fare capire cosa si cela dietro la costruzione dell'oggetto borsa e soprattutto i differenti trattamenti e rinforzi da applicare al pellame per ottenere differenti risultati tattili, estetici e qualitativi.
2. Gli operai eseguono **3 differenti** modelli insieme all'artigiano: mentre si esegue il modello l'operaia/o ripete i passaggi più volte con materiali di scarto. Questo passaggio è fondamentale per far acquisire dimestichezza nell'utilizzo degli strumenti del mestiere.
3. Gli operai iniziano a creare la prima serie di borse partendo dal modello più semplice. In questa fase gli operai lavorano fianco a fianco con gli artigiani, eseguendo direttamente i passaggi produttivi sotto il loro controllo.
4. Gli apprendisti artigiani lavorano in autonomia e producono le **prime 2 borse** completamente **eseguite da loro**. Non si utilizzano ancora i pellami pregiati, perché la fase di taglio su questa tipologia di pelle è ancora troppo complessa.
5. Nell'ultima fase si eseguono simultaneamente **2 cicli produttivi differenti su 2 modelli differenti** di borse, anche con inserti in pellame pregiato con i passaggi più delicati compiuti **direttamente dagli apprendisti**.

Impatto sociale: formazione e produzione

A luglio 2020 **gli artigiani** hanno lasciato il laboratorio di Uitenhage con i dipendenti in grado di realizzare un modello di borsa in serie con qualsiasi pellame selezionato.

Sono state erogate **circa 60 ore di formazione** in diretta video su piattaforma Zoom, a cui hanno partecipato a turno tutti i 7 dipendenti in forza nel periodo.

Durante le dirette i **nostri artigiani** dall'**Italia** hanno guidato la produzione dei prototipi, tramite esempi presentati via video e la supervisione dello stesso processo portato avanti in contemporanea dai lavoratori in **Sudafrica**.

Il progetto ha gettato le basi affinché le persone formate potessero crescere e diventare autonome.



Impatto sociale: valore etico

Nel periodo coperto dall'iniziativa finanziata attraverso il **Bando AICS, Glance scrl** ha portato avanti diversi progetti che hanno avuto un impatto positivo sul welfare delle persone coinvolte, formandole e mettendole in condizioni di crescere e diventare autonome.

Siamo orgogliose dell'impatto positivo del progetto sulla comunità: diverse persone che si trovavano in una situazione disagiata hanno potuto risollevarsi ed ottenere un reddito, un ambiente dove essere accolti e istruiti e la stima della comunità tutta.





Risultati economici

La maggior parte delle spese di **Glance srl** sono state indirizzate alla **creazione del laboratorio** e alla produzione delle diverse **collezioni di borse**.

Si tratta di una produzione al 100% etica, con pellami certificati, e avviene esclusivamente in Sudafrica.

Al termine del **terzo anno** 5 persone rimangono assunte e dedicate al progetto, mentre le restanti 2 hanno scelto di iniziare attività in proprio, con l'appoggio e l'incoraggiamento dell'azienda.

Grazie a questo progetto **7 persone della comunità** hanno potuto percepire un reddito costante, supportare la propria famiglia e avere un ruolo proattivo **sia sociale che economico**.

Risultati economici

Nel primo anno (2020) abbiamo fatturato i primi ricavi, quando il partner sudafricano ha iniziato a pubblicizzare e a vendere le borse e ci ha riconosciuto un primo compenso di euro **14.000,00**, come da accordi contrattuali.

Purtroppo per il protrarsi della pandemia, la vendita degli articoli prodotti ha subito un forte rallentamento per la mancanza di attività dovuta al secondo lockdown (fine 2021 -inizio 2022) che in Sud Africa è avvenuto più tardi **rispetto al resto del mondo.**

Ad oggi, causa il peggioramento dell'economia e della situazione politica instabile, con conseguente svalutazione del potere di acquisto della moneta locale, la distribuzione e la vendita anche diretta delle borse prodotte, che sono di altissima qualità e si posizionano nel segmento di mercato del **luxury**, non trovano la giusta collocazione sul mercato di riferimento che si rivolge ad un target di nicchia.





Prospettive future

L'ideale allo stato **attuale** sarebbe di individuare un distributore affidabile che già operi nel settore fashion-luxury e che possa coprire le aree più industrializzate, quindi con maggiore potere di acquisto del Sud Africa, oltre che permettere di continuare la produzione senza abbassare la qualità del prodotto.

Nella nostra **visione futura** c'è la volontà di ingrandire il laboratorio attrezzato che è stato allestito in loco e formare professionalmente altri artigiani, soprattutto donne, residenti nella regione, con l'obiettivo di fornire le competenze necessarie per la creazione di modelli di borse ed accessori di alta qualità sia per i pellami utilizzati che per la cura nelle rifiniture.

L'ambizione è di formare a livello professionale, culturale e stilistico giovani Sudafricane interessate al settore moda per poter creare una "Scuola" e **formare stilisti, designer e progettisti.**

GRAZIE!



Glance



info@byglance.com
www.byglance.com