



endelea  
DREAM BOLD

---

[endelea.it](http://endelea.it)

AID: 012312/02/0

# Report attività Endelea con contributo di AICS giugno 2021 - giugno 2022

Endelea è un brand di moda etica nato a Milano con l'idea di creare abiti e accessori in tessuti tradizionali africani dal design Made in Italy. L'azienda è un ponte tra l'Italia e la Tanzania che ha l'obiettivo di generare valore per tutte le persone coinvolte lungo la supply chain. Endelea rappresenta un'alternativa etica nel mondo della moda: offre capi che valorizzano due culture diverse e che sono anche realizzati in modo etico, trasparente e inclusivo.

Nel 2021 Endelea è risultata aggiudicataria, attraverso il Bando Profit dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), di un contributo di € 50.000,00, investito per portare avanti sia attività ad impatto sociale in Tanzania sia la produzione delle collezioni di moda nel corso di 2021 e 2022.



# Impatto Sociale

**Nel periodo coperto dall'iniziativa finanziata attraverso il Bando AICS, Endelea ha portato avanti diversi progetti che hanno avuto un impatto positivo su diversi gruppi di stakeholders.**

## **Produzione Etica:**

La maggior parte delle spese di Endelea sono state indirizzate alla produzione delle collezioni Fall Winter 2021 e Spring Summer 2022. La produzione di Endelea è al 100% etica, e avviene per la maggior parte a Dar es Salaam, Tanzania. L'azienda paga in media i suoi dipendenti in Tanzania 713,233 scellini Tanzaniani al mese (308 dollari americani), superando la media nazionale del 96%, e offrendo anche l'assicurazione sanitaria ai dipendenti e ai loro figli, insieme ai pasti gratuiti e al trasporto per motivi di lavoro. Nel periodo ricoperto da AICS, oltre 21,000 euro sono stati spesi negli stipendi dei sarti e nel coordinamento della sartoria in Tanzania. Da giugno 2021 a giugno 2022, le spese del laboratorio tanzaniano hanno inoltre coperto i pasti, i trasporti, la manutenzione delle macchine e l'affitto degli spazi, per un totale di 5,000 euro.



# Impatto Sociale

## Valorizzazione Culturale

Tra giugno 2021 e giugno 2022, Endelea ha lanciato due collezioni che valorizzano le culture tessili del paese.

La prima collezione è stata realizzata in Kikoi, una stoffa colorata e tessuta a mano molto diffusa in Tanzania, grazie alla collaborazione con Cracode, una cooperativa sociale a gestione femminile e certificata WFTO. Il costo di 12 dollari a pezzo è stato concordato con l'amministratrice; per il lavoro di otto settimane sono stati riconosciuti al laboratorio 2,170 dollari.

La seconda collezione, che a Settembre 2022 è stata presentata alla Milano Fashion Week, è realizzata con tessuti Maasai in collaborazione con la Maasai Intellectual Property Initiative - MIPI, che tutela e protegge la cultura Maasai nel mondo. Una partnership in cui Endelea si è impegnata a lavorare in modo trasparente e nel rispetto della cultura Maasai, oltre a pagare un goodwill iniziale e a riconoscere a MIPI il 2% dei ricavi lordi della vendita della collezione. A giugno 2022 Endelea stima di riconoscere a MIPI la cifra di circa 700 euro relativa alle vendite della collezione Fall Winter 2021.

Da giugno 2021 a giugno 2022, 25,000 euro sono stati spesi in stoffe, divisi tra stoffe Maasai, Kikoi e stoffe wax, che vengono comprate al mercato di Dar es Salaam da piccole rivenditrici locali, per supportare ulteriormente l'autonomia economica delle donne.

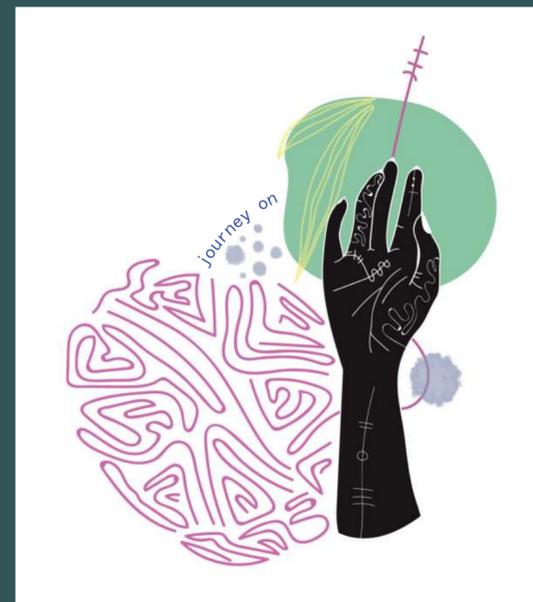
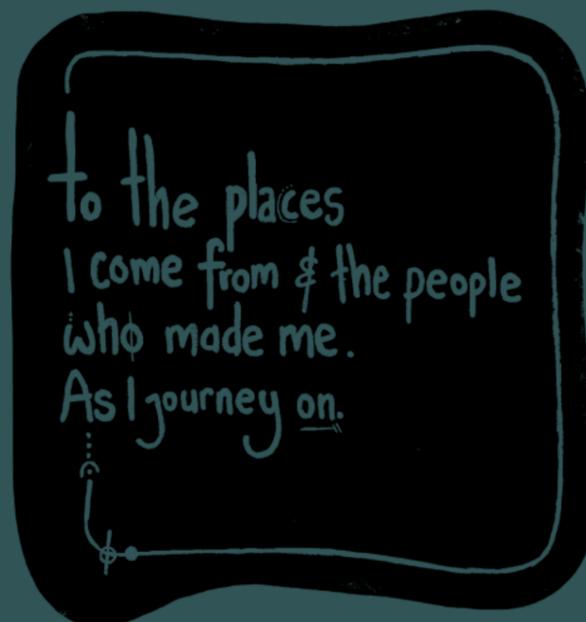


# Impatto Sociale

## Valorizzazione Culturale

Inoltre, Endelea ha anche lanciato la mini capsule Endelea Supports Black Art, pensata per dare voce e visibilità agli artisti africani creando delle magliette in cotone organico 100% made in Tanzania con una poesia scritta da Valerie Asiimwe Amani, artista tanzaniana autodidatta scelta perché tratta con coraggio temi forti e nuovi per la Tanzania quali femminismo, parità di diritti e attenzione per i diritti umani.

Per ogni t-shirt venduta, Endelea ha donato 1 euro alla campagna di crowdfunding organizzata dall'associazione Uhuru Republic a supporto delle attività formative del centro di arte contemporanea di Dar es Salaam, Nafasi Art Space.



# Impatto Sociale

## Formazione

Nell'estate del 2021, Endelea ha firmato una partnership di cinque anni con l'università di Dar es Salaam. Nel contratto, l'azienda si è impegnata a progettare programmi formativi per integrare l'offerta formativa del corso di Arte e Design, con il supporto di docenti e professionisti da individuare in Italia e in altri paesi europei. Endelea ha dunque organizzato un corso gratuito di 30 ore in Fashion Design tenuto da Debora Sinibaldi, designer per Dior e professoressa al Politecnico di Milano. Le lezioni si sono svolte in modalità ibrida, sia online sia in presenza in Tanzania, con l'obiettivo di portare competenze di alto livello a costo zero per gli studenti. Endelea ha speso 1,900 euro per rendere possibili le lezioni in presenza per 25 studenti di età compresa tra 21 e 23 anni.

A conclusione del corso, una studentessa ha avuto l'opportunità di svolgere un tirocinio retribuito presso il laboratorio di Endelea a Dar es Salaam in seguito al quale è stata regolarmente assunta nel team. Una seconda studentessa ha avuto l'opportunità di realizzare un capo della propria collezione disegnata durante il corso grazie al supporto del laboratorio di Endelea.



# Impatto Sociale

## Formazione Impiegati

Nel 2021, Endelea ha finanziato una sessione di training professionale a Milano per Upendo Elirehema Minja, responsabile dell'amministrazione e di produzione del laboratorio in Tanzania.

Per tre settimane, Minja ha lavorato a stretto contatto con il team sviluppo prodotto di Endelea, acquisendo nuove tecniche e contribuendo alla creazione della collezione Fall Winter 2021.

Con il supporto di Debora Sinibaldi, Upendo Elirehema Minja ha potuto inoltre realizzare una collezione a suo nome, che ha presentato alla Swahili Fashion Week a Dar es Salaam nel dicembre 2021 grazie al supporto economico di Endelea. L'azienda ha investito 2,160 euro in questo progetto di formazione, includendo il viaggio a Milano, la partecipazione alla Swahili Fashion Week e uno shooting fotografico della sua collezione.



# Risultati Economici

Nel periodo compreso tra giugno 2021 e giugno 2022, Endelea ha visto una crescita economica significativa sia per quanto riguarda le vendite B2C ai consumatori finali, sia per le vendite B2B ai negozi. I ricavi di questo periodo sono stati in totale 134,000 euro di cui il 75% proveniente dalle vendite dirette online e da due negozi temporanei a Milano, mentre il 25% proveniente dalle vendite ai negozi in tutta Europa.

Entrambi i temporary shop a novembre del 2021 e a maggio 2022 a Milano hanno avuto un grande successo, a fronte di spese di affitto e allestimento per circa 5,000 euro l'uno.

Tra giugno 2021 e giugno 2022, Endelea ha visto uno sviluppo del mercato B2B, favorito anche dall'assunzione di una figura part time dedicata alle vendite ai negozi che ha incrementato il fatturato B2B dal 20% al 33% del totale.

In questo periodo, le vendite totali sono cresciute del +110% rispetto all'anno precedente. Il valore medio di un ordine e-commerce è cresciuto del 30%, mentre il valore medio di un ordine wholesale si è alzato del 114%.

I costi totali per questo periodo sono stati di 322,000 euro, di cui 26.5% dedicati alla produzione e 33.5% agli stipendi del personale italiano. I 40% restanti sono stati spesi in costi operativi, comunicazione e supporto per i vari progetti in Tanzania.



# Progetti Futuri

**Endelea ha molto in programma per il prossimo anno, dai progetti che perseguono la crescita economica a quelli di impatto sociale.**

## Crescita Finanziaria

Nei prossimi anni Endelea ha in programma di investire nel capitale umano con nuove assunzioni che vanno dal marketing allo sviluppo prodotto, dalle vendite alla gestione del mercato online extra europeo. Questa espansione del team, renderà possibile la crescita dell'azienda. Nel 2022, Endelea ha infatti registrato una crescita delle vendite del 65% in più rispetto al 2021, mentre nel 2023 le vendite sono previste in crescita del 100% rispetto al 2022.

Endelea sta anche sviluppando un modello di business più strutturato, in cui il B2C includa online e offline e il B2B cresca fino a coprire il 40% del business, aprendo mercati al di fuori dell'Europa, prevedendo di entrare nel mercato statunitense e di rafforzare l'attuale presenza in Asia.



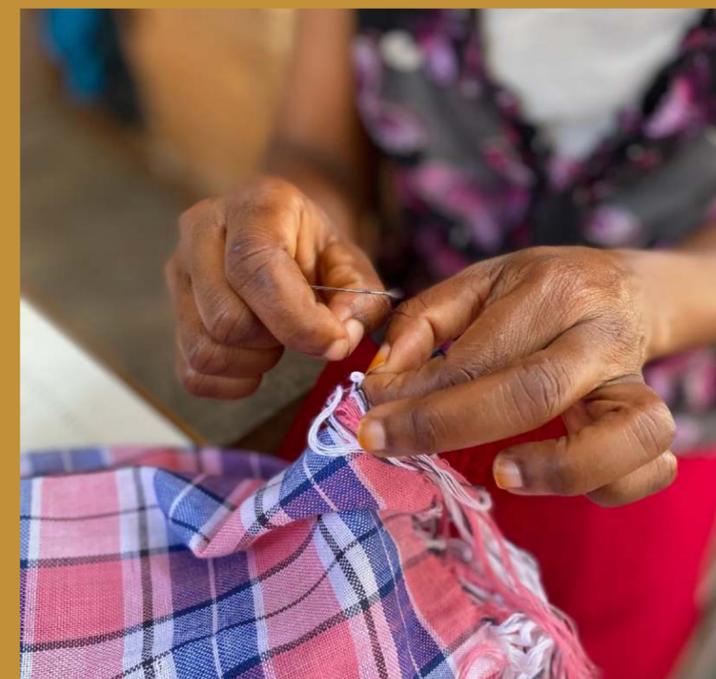
# Progetti Futuri

## Prossime Collaborazioni

Endelea sta aiutando a pianificare un nuovo acceleratore per giovani designer in Rwanda, che si svolgerà nel 2023, sfruttando le conoscenze acquisite grazie all'acceleratore che si è tenuto in Tanzania nella seconda metà del 2022.

L'azienda continua anche la collaborazione con l'università di Dar es Salaam, pianificando workshop e sessioni con professionisti nell'ambito della moda in Tanzania per gli studenti.

Inoltre, Endelea sta portando avanti nuove collaborazioni con laboratori in Tanzania e Kenya, per aumentare i volumi di produzione e iniziare una fase di scale up dei costi. In Kenya, Endelea prevede di iniziare a lavorare con Soko sul fronte della produzione delle collezioni di abbigliamento, e con Hadithi, un laboratorio al femminile che produce borse e oggetti decorativi in sisal, materia prima coltivata localmente a bassissimo impatto ambientale. In Tanzania, Endelea sta iniziando a collaborare con Sifa e Mabinti Center, due laboratori con scuole di cucito che aiutano a formare donne e giovani studenti.





endelea

Continue without giving up



AGENZIA ITALIANA  
PER LA COOPERAZIONE  
ALLO SVILUPPO

✉ [francesca@endelea.it](mailto:francesca@endelea.it)

🌐 [endelea.it](http://endelea.it)

📷 [endelea\\_official](https://www.instagram.com/endelea_official)

# Grazie!

---

**endelea**  
DREAM BOLD