

LA VOCE DEI PROTAGONISTI - Partnership

STABILIRE UN LEGAME TRA EDUCAZIONE, SCIENZA, CULTURA E AGRICOLTURA



**CULTIVAR
CONCIENCIA**

I partenariati sono fondamentali nello sviluppo e nell'implementazione delle iniziative di cooperazione, ma anche nella fase di ideazione e progettazione, quando ancora sono racchiuse nella loro dimensione di sogno e speranza di cambiamento. Il 2023 è stato l'anno del consolidamento a Cuba di un importante partenariato che ha abbracciato non singoli progetti, ma un intero settore, quello dell'agricoltura sostenibile, intersecandolo con l'area della comunicazione. Da questa intesa è nata la collaborazione tra AICS L'Avana e il Ministero dell'Agricoltura cubano che ha dato vita, appunto, a *Cultivar ConCiencia*, un'iniziativa di comunicazione trasversale di progetti nell'area agricoltura, nata dalla collaborazione tra la Sede Estera AICS de L'Avana, Hab. Ama, Cuba Fruta, Cambio Climatico Cuba e MásCafé e che, attraverso i rispettivi budget di comunicazione e visibilità, ha permesso di costruire un'intera campagna sulla tv nazionale, finanziata dall'Agenzia con € 168.000.

L'iniziativa ha generato una complessa ed articolata campagna di comunicazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità, cura dell'ambiente e innovazione del campo agricolo, per dare attuazione alla legge cubana sulla sovranità alimentare e sulla sicurezza alimentare e nutrizionale del 2022. Il progetto è trasversale a tutte le iniziative del settore agricoltura e, nel corso del 2023, è riuscito a realizzare 48 programmi televisivi che hanno portato, ogni settimana sulla tv nazionale, le buone pratiche agricole sul territorio cubano, al fine di dare visibilità all'applicazione scientifica nella produzione agroalimentare, promuovere il consumo responsabile e sostenibile, così come valorizzare le iniziative di AICS a Cuba.

Krystel Aspillaga Rojo è una giornalista scientifica e parte del team della piattaforma di comunicazione *Cultivar Conciencia*, sostenuta dai progetti del settore:

"Cultivar Conciencia è la materializzazione del sogno di un team di giornalisti ed esperti di comunicazione di fare un giornalismo scientifico innovativo cercando alleanze con le popolazioni per stabilire un legame tra settori dell'educazione, della scienza, della cultura e dell'agricoltura", commenta la giornalista, conduttrice del programma. *"In primo luogo, il Ministero dell'Agricoltura ha accolto molto bene l'idea e alcuni dei suoi gruppi imprenditoriali hanno sostenuto il processo, garantendo la produzione di alcune puntate con argomenti diversi. Successivamente, i progetti Cuba Fruta, Hab.Ama, Cambio Climatico Cuba e Más Café, sviluppati dalle istituzioni scientifiche del ministero stesso e grazie al finanziamento e all'accompagnamento dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, hanno sostenuto la produzione di Cultivar Conciencia, in modo più ampio e diffuso, per la sua rilevanza come piattaforma di comunicazione della Legge SSAN",* spiega ancora.

"Qualcuno una volta mi disse che mi sarei innamorata dell'agricoltura, che era bella, e così è stato grazie a Cultivar ConCiencia e all'appoggio fondamentale di AICS L'Avana che ci ha dato il supporto per raccontare il nostro Paese, che abbiamo percorso in lungo e in largo, alla scoperta delle iniziative della Cooperazione Italiana. Abbiamo incontrato persone meravigliose che, tutt'oggi, affermano di voler continuare il lavoro a contatto con la terra fino alla morte, e questo ci ha riempito di maggior impegno e ispirazione. Così tra montagne, fiumi, strade, zone intricate, camion, trattori, picnic, laboratori, bestiame e coltivazioni, abbiamo stretto importanti amicizie dopo aver condiviso lunghe ore nelle case di contadini e contadine, protagonisti indiscussi dei progetti di AICS", racconta emozionata Krystel.

E prosegue: *"La forza e l'innovazione di questa campagna sta nella volontà di ispirare cambiamento attraverso la comunicazione con prodotti e azioni attraenti che utilizzano vari linguaggi, compresa la prospettiva transmediale (media tradizionali come stampa, radio, televisione, piattaforme digitali, come social media, siti web e applicazioni mobili, e risorse varie quali libri, giochi didattici e serie TV). La campagna ha previsto numerosi prodotti di comunicazione diffusi mediante i social network del progetto Cultivar ConCiencia e di AICS L'Avana. È da sottolineare il successo riscosso online: nel corso dell'anno sono stati acquisiti 883mila follower su Facebook e 5500 su Instagram".*



LA VOCE DEI PROTAGONISTI - Partnership



Krystel Aspillaga Rojo, Cuba

Il progetto ha il merito di rendere visibile la gente che, nonostante tutti i conflitti sociali, lavora la terra per contribuire ad un'alimentazione sana, in armonia con la natura. L'idea è quella di incrementare anche le azioni partecipative che contribuiscono all'educazione ambientale con bambini, giovani e adulti; oltre a servire da ponte nella comunicazione per mostrare problematiche, sfide e soluzioni. Dopo un decennio di trasformazioni nel settore agricolo, i risultati raggiunti sono lontani da quelli necessari per soddisfare le richieste della popolazione, il contesto attuale indica che la produzione alimentare interna è ancora insufficiente. Ma non basta solo aumentare la produzione e la forza

lavoro nelle campagne, occorre anche comunicare le storie di vita nei territori, le buone pratiche, i progressi scientifici e tecnologici, diretti ai sistemi alimentari che si stanno ottenendo anche grazie all'aiuto della cooperazione. Collegare, attraverso la comunicazione, diversi attori della società per lo sviluppo locale. Gestire diversi approcci: di genere, agro ecologici, di resilienza e adattamento ai fenomeni climatici contemporanei. Tutte le strategie di comunicazione previste in questo senso contribuiscono a rafforzare le vocazioni dei più piccoli e dei più giovani al lavoro della produzione alimentare sostenibile, nelle sue più diverse sfaccettature.

Cultivar ConCiencia

La comunicazione è al centro della collaborazione tra gli attori delle iniziative come nel caso del settore agricoltura che è riuscito ad articolare in-sieme al Ministero dell'Agricoltura cubano una campagna di comunicazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità in agricoltura. **Cultivar ConCiencia** è la piattaforma di comunicazione ufficiale della Legge SSAN, sulla sovranità ali-mentare e la sicurezza alimentare del MINAG.

La campagna ha previsto la realizzazione di 48 programmi televisivi nel corso del 2023, trasmessi attraverso i canali della televisione nazionale e numerosi prodotti di comunicazione diffusi mediante i social network del progetto Cultivar ConCiencia e di AICS L'Avana. È da sottolineare il successo riscosso online: nel corso dell'anno sono stati acquisiti 883mila follower su Facebook e 5500 su Instagram.

L'obiettivo è quello di far conoscere le buone pratiche esistenti, dare visibilità all'applicazione scientifica nella produzione agroalimentare, promuovere il consumo responsabile e la sostenibilità, oltre a dare voce ai diversi attori che partecipano alla catena produttiva e in particolare ai protagonisti e alle protagoniste dei progetti finanziati dalla sede.

I VIDEO DELLE PUNTATE SONO
DISPONIBILI SUL CANALE YOUTUBE

CLICCA PER
ACCEDERE ↗

